

Устойчивое развитие территорий, отраслей и производственных комплексов

УДК 65.01
ББК 65.290

© Давыдова А.А.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ УСЛОВИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ



ДАВЫДОВА АРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
Институт социально-экономического развития территорий
Российской академии наук
Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а
E-mail: arina.davydova.1992@mail.ru

Рост экономики региона обеспечивается эффективностью функционирования субъектов производственной деятельности. Развиваясь на местах, предприятия реализуют свои социально-экономические функции, что влечет за собой создание новых рабочих мест, повышение общего уровня жизни населения и т. д. Для обеспечения успешного функционирования предприятий необходимо формировать в регионе определенные условия осуществления производственной деятельности (финансовые, административные, инфраструктурные и др.). Целью исследования является систематизация подходов к пониманию категорий, характеризующих условия, влияющие на производственную деятельность региона, а также формирование научно обоснованного подхода к их определению. В статье изучается категория «условия осуществления производственной деятельности», рассматриваются смежные понятия, проводится их критический анализ, обосновывается авторская позиция об их содержании. Автором предложена классификация смежных понятий, включающая группы «среда» и «климат». Первая из них отражает возможности ведения производственной деятельности на определенной территории, а вторая – степень влияния сложившейся среды на комфортность осуществления деятельности. Кроме того, определено место изучаемой категории «условия осуществления производственной деятельности» в существующей системе. Методы исследования: системный подход, анализ и синтез, индукция и дедукция. Новизна проведенного исследования заключается в разработанном научно обоснованном подходе к пониманию категории «условия осуществления производственной деятельности», который отражает совокупность явлений, оказывающих воздействие на процесс возникновения, существования или изменения факторов производственной деятельности. Предложена концепция выявления комплекса условий, основанная на установлении соответствия факторов производственной деятельности и условий, на них влияющих. В результате выполненных исследований обосновано, что существующие категории, включающие ус-

ловия осуществления производственной деятельности, не в полной мере отражают их комплекс, а также ориентированы на развитие других видов деятельности: предпринимательской, инвестиционной. Результаты исследования могут быть использованы органами государственной власти и управления при разработке направлений по развитию производственной деятельности региона. Следующим этапом исследования планируется разработка методики оценки условий осуществления производственной деятельности и ее апробация на материалах субъектов РФ.

Производственная деятельность, деловая среда, бизнес-среда, предпринимательская среда, деловой климат, бизнес-климат, предпринимательский климат, инвестиционный климат.

Приоритетом регионального развития выступает обеспечение повышения уровня жизни населения, которое становится возможным при достижении устойчивого экономического роста территорий. Реализация данного направления возможна за счет развития производственной деятельности [21; 30], которая включает создание высокотехнологичных производств, строительство новых и модернизацию действующих, расширение номенклатуры и объемов выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью, конкурентоспособной не только на отечественном, но и на мировом рынке.

Создавая материальную основу экономического роста, производственная деятельность обеспечивает население региона всеми необходимыми компонентами: товарами и услугами, рабочими местами, жильем, развитыми формами экономических отношений и т. п. Чем выше уровень развития производственной деятельности территории, тем больше возможности общества по реализации мер социальной справедливости и экологического благополучия. Поэтому развитие производственной деятельности является одним из основных приоритетов социально-экономической политики [16] как на федеральном, так и на региональном уровне.

Эффективное развитие субъектов производственной деятельности региона невозможно без создания необходимых условий, которые бы позволили, с одной сто-

роны, скоординировать и организовать их деятельность с точки зрения получения синергетического социально-экономического эффекта, с другой стороны, найти оптимальные формы и методы взаимодействия с органами федеральной и региональной государственной власти и естественными монополиями на местах [17].

Таким образом, актуальность исследования заключается в существующей потребности научно обоснованной оценки состояния условий осуществления производственной деятельности в регионах для выявления существующих проблем в данной области и разработки эффективных управленческих мер, направленных на их решение.

До настоящего времени в отечественной и зарубежной литературе отсутствует единый научно обоснованный подход к определению и классификации условий, влияющих на производственную деятельность территории. В связи с этим необходимо изучить теоретические аспекты исследуемой категории.

Цель статьи заключается в систематизации подходов к пониманию категорий, характеризующих условия, влияющие на производственную деятельность региона, и формировании научно обоснованного подхода к их определению.

В число задач, на решение которых направлено исследование, входят следующие:

– изучить существующие трактовки смежных понятий категории «условия

осуществления производственной деятельности»;

- классифицировать смежные понятия категории «условия осуществления производственной деятельности»;

- провести критический анализ исследуемых категорий;

- предложить научно обоснованный подход к пониманию категории «условия осуществления производственной деятельности».

Проведенный критический обзор литературы по проблематике исследования позволил определить основные составляющие понятия «производственная деятельность». При определении изучаемой области следует в первую очередь ориентироваться на сферу производства материальных благ, поскольку в ней создаются средства труда, уровень ее развития определяет технологический уклад и, как следствие, уровень развития экономики региона. В это время производство нематериальных благ в большинстве своем существует с целью перераспределения созданных в материальной сфере общественных благ. В связи с этим в рамках исследования применительно к региону под производственной деятельностью будем понимать целенаправленную и организованную деятельность субъектов, расположенных на одной территории, отличающейся от других территорий по ряду признаков и обладающей некоторой целостностью, состоящую из совокупности различных видов работ и услуг, взаимосвязанных в едином процессе (производственном) воздействия средств труда на предметы труда (ресурсную базу) для создания материальных благ, конечной целью которой является получение прибыли.

Как уже отмечалось ранее, в литературе категория «условия осуществления производственной деятельности» не выделяется. Однако часто встречаются такие смежные понятия, как «де-

ловая среда», «бизнес-среда», «предпринимательская среда», «деловой климат», «бизнес-климат», «предпринимательский климат», «инвестиционный климат».

Данный терминологический ряд, как правило, заимствован из западных исследований [11; 19; 32; 48; 49; 51; 52; 53 и др.]. В связи с этим в процессе перевода и адаптации терминов и их толкования к использованию произошло смешение и подмена понятий. Так, например, отечественные ученые, характеризуя понятия «деловой климат» [27] и «предпринимательский климат» [22], ссылаются на определение, опубликованное Всемирным банком в Докладе о мировом развитии в 2005 году. При этом если обратиться к первоисточнику, то в докладе используется категория «investment climate» (инвестиционный климат), термины «business climate» (деловой климат, бизнес-климат) и «entrepreneurial climate» (предпринимательский климат) не упоминаются.

Одним из наиболее часто используемых является понятие «деловая среда» («бизнес-среда») (табл. 1). В экономической литературе сложилось два подхода к ее пониманию. В соответствии с первым подходом [6; 39], категория включает в себя совокупность условий и участников бизнеса, необходимых для его развития через удовлетворение потребностей потребителей. С другой стороны [32; 33; 37; 45], в научной литературе деловая среда понимается как внешняя среда конкретного предприятия. В качестве субъектов деловой среды [44] рассматриваются органы власти, с которыми организация взаимодействует в процессе своего функционирования, партнеры (поставщики материалов, капитала, трудовых ресурсов, дилеры и т. д.), конкуренты, потребители производимых товаров и услуг, их ассоциации и объединения.

Категории «деловая среда» и «бизнес-среда» характеризуют исключительно

Таблица 1. Подходы к пониманию категории «деловая среда» и «бизнес-среда»

Трактовка	Источник
1 подход	
Совокупность условий и участников бизнеса, необходимых для его развития через удовлетворение потребностей потребителей	А. Перла, Л. Чеглакова, А. Бойцов
2 подход	
Совокупность таких элементов, как финансовые организации, конкуренты, поставщики, правительственные учреждения, потребители и источники трудовых ресурсов, релевантные по отношению к операциям организации (внешняя среда организации)	М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури
Внешнее окружение, в котором непосредственно оперирует субъект, а факторы деловой среды прямо и непосредственно воздействуют на большинство аспектов деятельности субъекта и определяют технологию и стиль менеджмента	О.А. Орчаков
Набор политических, экономических, социальных и технологических сил, которые находятся главным образом вне зоны контроля и влияния бизнеса и могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес	Т.С. Клебанова, Н.А. Дубравина, О.Ю. Полякова, Е.В. Раевнева
Все, что, находясь за пределами организации, взаимодействует с ней и оказывает на нее непосредственное влияние в целом или на отдельные ее подразделения	В.Н. Тишков
Источник: составлено автором.	

внешние субъекты, оказывающие влияние на деятельность организации, не учитывая внешние базовые условия (например, природные ресурсы, кадровый потенциал, законодательные акты, и др.). При этом, применительно к региону, исследование только внешних условий, влияющих на производственную деятельность, является слишком узким, поскольку значительное воздействие также оказывают факторы, формирующиеся внутри территории. Таким образом, данные категории не учитывают весь комплекс условий, оказывающих влияние на производственную деятельность территории. Кроме того, понятие «деловая среда» («бизнес-среда») применимо по отношению ко всем видам экономической деятельности, а не только к производственной. В связи с этим данная категория не применима для классификации условий, влияющих на производственную деятельность региона.

Анализ существующих трактовок определения «предпринимательская среда» позволил выявить два научных подхода к пониманию данной категории (табл. 2). Одна группа ученых-экономистов [4; 8; 15; 29] рассматривает ее как совокупность оптимальных условий, обеспечивающих граждан экономической свободой и спо-

собствующих развитию предпринимательства на определенной территории. Данный подход включает условия, оказывающие влияние на степень вовлеченности граждан в предпринимательский сектор экономики.

Другая группа ученых [1; 10; 35; 46; 50] характеризует предпринимательскую среду как комплекс факторов, положительно и отрицательно воздействующих на предпринимательскую деятельность территории. Данный подход включает экономические, социальные и правовые условия, воздействующие на функционирование предпринимательства и вызывающие необходимость их устранения или приспособления к ним.

Для установления целесообразности применения данной категории для характеристики условий, влияющих на производственную деятельность территории, целесообразно рассмотреть, как соотносятся категории «предпринимательская деятельность» и «производственная деятельность», описанная выше.

Наиболее распространенным подходом к пониманию предпринимательской деятельности является определение ее как самостоятельной, осуществляемой по собственной инициативе, на свой риск, систематической деятельности, направленной

Таблица 2. Подходы к пониманию категории «предпринимательская среда»

Трактовка	Источник
1 подход	
Общественная экономическая ситуация, включающая в себя степень экономической свободы, наличие или возможность появления предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов	А.В. Бусыгин
Наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательской деятельности и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления	А.Н. Асаул
Благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики	В.В. Гребенник, С.В. Шкодинский, М.Г. Лапуста
2 подход	
Совокупность объективных и субъективных условий, факторов и институтов, оказывающих влияние на создание и функционирование субъектов предпринимательской деятельности и определяющих степень благоприятности их существования и развития на основе предпринимательской инициативы	К.В. Тлябичев
Сложная интегрированная система, подразделяющаяся на внешнюю (окружающую или макросреду), как правило, независимую от субъектов предпринимательства, и внутреннюю (микросреду), создаваемую непосредственно предпринимателями	Р.Б. Шестаков
Интегрированная совокупность различных (объективных и субъективных) факторов, позволяющих предпринимателю добиваться успеха в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и договоров с получением достаточной прибыли (дохода)	А.С. Нешиной
Источник: составлено автором.	

на производство товаров, оказание услуг с целью получения прибыли [43].

Таким образом, предпринимательская деятельность включает в себя производственную деятельность, деятельность в сфере торговли и оказания услуг. По нашему мнению, основой экономического роста территории является производственная деятельность. Набор условий и факторов, влияющих на предпринимательскую и производственную деятельность, различен. В связи с этим категория «предпринимательский климат» не применима для классификации условий, влияющих на производственную деятельность региона.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что понятие «деловая среда» («бизнес-среда») предполагает внешнее окружение предприятий и организаций как предпринимательского, так и непредпринимательского секторов экономики. В то же время данное понятие отличается от категории «предпринимательская среда», которая объединяет в себе как внешнюю, так и внутреннюю среду функционирования субъектов предпринимательства [13; 24; 47]. При-

чем набор условий и факторов предпринимательской среды будет определяться, главным образом, тем, насколько сильно они воздействуют на развитие предпринимательства в том или ином регионе.

В российской экономической науке часто используется термин «предпринимательский климат», причем применительно к региональному уровню функционирования бизнеса (табл. 3). Можно выделить два подхода к пониманию данной категории. В соответствии с первым направлением [3; 42], предпринимательский климат представляет собой комплексную характеристику, включающую влияние существующих на территории условий как на уже действующий бизнес, так и на потенциальный. Второй подход [23; 36] предполагает совокупность всех условий, в которых осуществляется предпринимательская деятельность. Таким образом, рассматриваемая категория характеризует степень воздействия условий на комфортность ведения предпринимательской деятельности и формирование предпосылок создания нового бизнеса, которые значительно шире условий, влияющих на производствен-

Таблица 3. Подходы к пониманию категории «предпринимательский климат»

Трактовка	Источник
1 подход	
Комплексная характеристика предпринимательской деятельности (бизнеса) на той или иной территории: условия ведения бизнеса, результаты уже осуществляемой предпринимательской деятельности или открытия нового дела, а также результаты «вхождения» нового бизнеса на территорию или расширения существующего в форме инвестирования в основной капитал	Рейтинг предпринимательского климата в российских городах, 2003 г.
Совокупность различных объективных и субъективных факторов, характерных для данного региона, стимулирующих потенциальных и уже существующих предпринимателей к созданию или ведению собственного бизнеса либо отталкивающих от такой деятельности	А.А. Абросимова
2 подход	
Совокупность всех социально-экономических и политических условий, в которых осуществляется предпринимательская деятельность	И.П. Николаева, О.А. Джинджолия
Общие для всех или большинства предпринимателей, действующих на той или иной территории, возможности и условия ведения бизнеса и достижения его целей	М.Л. Калужский, Е.В. Сараев
Источник: составлено автором.	

Таблица 4. Подходы к пониманию категории «инвестиционный климат»

Трактовка	Источник
1 подход	
Совокупность индивидуальных для каждой местности факторов, определяющих возможности компаний и формирующих у них стимулы к осуществлению продуктивных инвестиций, созданию рабочих мест и расширению масштабов своей деятельности	Всемирный банк «Доклад о мировом развитии», 2005
Институциональные, политические и регулятивные условия, в которых действует фирма	D. Dollar, M. Hallwart-Driemier, T. Mengistae
Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков	В.И. Жилина
Состояние условий для осуществления предпринимательской деятельности инвестора в той или иной стране	Н.Г. Доронина
Обобщающая характеристика совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику страны	Г.А. Маховикова, Т. Наумова, В.П. Попков, В.П. Семенов, И.А. Бузова, В.В. Терехова, В.Е. Есипова
Экономические, финансовые и иные условия, оказывающие влияние на эффективность инвестиций	Dzh. Douns, Dzh. E. Gudman
2 подход	
Особая подсистема в институциональной системе экономики, призванная создать предпосылки для наилучшего использования общественно-экономических отношений в развитии, в научно-технологическом обновлении производительных сил общества через активную инвестиционную деятельность	Н.П. Кононова
Среда, искусственно созданная или естественно сформировавшаяся на территории страны, региона, отрасли, предприятия под воздействием ряда факторов: социально-культурных, финансово-экономических, географических и экологических, политических и правовых, которая или способствует инвестиционной деятельности инвесторов (максимальный инвестиционный потенциал), или препятствует ей (высокий уровень инвестиционного риска)	А.Н. Говоров
Источник: составлено автором.	

ную деятельность, как основной фактор роста экономики региона.

Одним из родственных понятий в данной системе категорий также является «инвестиционный климат» (табл. 4). С одной стороны [7; 11; 18; 20; 34; 40; 51; 52], данная категория характеризует совокупность условий, влияющих на инвестиционную деятельность территории, при этом в большей степени ориентирован-

ную на привлечение внешних инвестиций. С другой стороны (системный подход) [14; 25], инвестиционный климат является особой подсистемой, призванной способствовать экономическому росту территории через активную инвестиционную деятельность.

На современном этапе большинство исследований и опросов представителей производственных компаний показыва-

ют, что основным препятствием развития их деятельности является отсутствие у субъектов финансовых ресурсов для модернизации производства, разработки новых продуктов, выхода на новые рынки. В том числе по этой причине органы власти и управления регионов ставят перед собой целью формирование условий, привлекательных для потенциальных инвесторов. В связи с этим особую актуальность приобрели исследование инвестиционного климата территорий и популяризация результатов сравнительного анализа субъектов РФ.

Регионы борются за места в рейтинге, стараясь улучшить установленные показатели, чтобы привлечь необходимое финансирование. При этом формирование комфортных условий для уже действующих субъектов производственной деятельности, для изыскания внутренних ресурсов и инвестирования их в развитие существующего потенциала на данном этапе не является приоритетом. В то же время именно функционирующие субъекты производственной деятельности являются основой экономического роста территории. В связи с этим данная категория не применима для классификации условий, влияющих на производственную деятельность региона.

Понятие «деловой климат» («бизнес-климат») появилось в экономической литературе сравнительно недавно. Как отмечалось ранее, в отечественных источниках понятие «деловой климат» подменяется категорией «инвестиционный климат». Следует отметить, что и в зарубежной литературе данные понятия используются как синонимы. Таким образом, можно утверждать, что категория «деловой климат» («бизнес-климат») является синонимичной, а исследования в данной области в действительности направлены на рассмотрение экономической категории «инвестиционный климат».

Обзор существующих подходов к пониманию категорий, характеризующих условия, влияющие на производственную деятельность региона, позволяет выделить две группы категорий, принципиально отличающиеся между собой. Первая группа – «среда», включающая в себя понятия «деловая среда», «бизнес-среда», «предпринимательская среда». Под ними подразумеваются объективно складывающиеся на определенной территории возможности для ведения бизнеса. Среда может быть схожей в ряде регионов, т. е. набор условий и факторов для ведения деятельности на местах может быть одинаковым. Вторая группа – «климат», включающая понятия «деловой климат», «бизнес-климат», «предпринимательский климат», «инвестиционный климат». Это степень воздействия сложившейся среды на комфортность ведения бизнеса. Климат может существенно различаться по регионам в зависимости от оценок самих хозяйствующих субъектов, которые, как правило, носят субъективный характер.

Таким образом, рассмотренные категории описывают различные группы условий, оказывающих влияние в том числе на производственную деятельность территорий, а целью каждого направления является развитие отдельно инвестиционной, предпринимательской деятельности, а не производственной, являющейся основой роста экономики региона.

Следует отметить, что все рассмотренные категории, несмотря на ориентацию на развитие различных видов деятельности, учет состояния факторов или их влияния, представляют собой набор определенных условий (табл. 5).

Как уже отмечалось, деловая среда ограничена деятельностью субъектов внешней среды. Предпринимательская среда, включающая как внешний, так и внутренний уровень, не учитывает роль

Таблица 5. Условия, учитываемые каждой категорией

№ п/п	Категория	Набор условий
1	Деловая среда (бизнес-среда) [2; 5; 41]	– покупатели; – поставщики; – конкуренты; – государственные органы; – финансовые организации
2	Предпринимательская среда [50]	– экономические условия существования системы предпринимательства; – политико-правовые условия; – социальные условия; – технологическая и организационно-техническая среда; – информационная среда; – социально-экономическая обстановка; – культурная среда; – природные факторы производства; – физическая среда; – природные катаклизмы
3	Предпринимательский климат [38]	– доступ к рынку и условия конкуренции; – человеческие ресурсы и навыки; – финансовые ресурсы; – инфраструктура; – технологический потенциал; – административное регулирование и барьеры; – система поставщиков
4	Инвестиционный климат, деловой климат [12]	– создание предприятий; – получение разрешений на строительство; – подключение к системе электроснабжения; – регистрация собственности; – получение кредитов; – защита миноритарных инвесторов; – налогообложение; – международная торговля; – обеспечение исполнения контрактов; – разрешение неплатежеспособности; – регулирование рынка труда (дополнительно)

человеческого капитала, который определяет возможность разработки инновационных продуктов, создания новых, расширения и модернизации действующих производств. В то же время именно человеческий капитал является основой экономики знаний. Сегодня инвестиции в знания растут быстрее, чем вложения в основные фонды. Более 90% всего количества знаний, которыми располагает человечество, получено за последние 30 лет, 90% общего числа ученых и инженеров, подготовленных за всю историю цивилизации, были обучены в этот период [31].

Кроме того, для субъектов производственной деятельности, по нашему мнению, политическая ситуация в стране (регионе) не является определяющей в их развитии. Политические условия включа-

ют стабильность деятельности органов власти и управления в регионе, степень открытости для иностранного капитала и др. Поскольку данные условия для всех территорий одной страны во многом идентичны, то учет их влияния нецелесообразен при сравнении субъектов между собой.

Предпринимательский климат включает человеческий капитал, однако лишь в фокусе предпринимательских способностей, без учета профессиональных кадров, непосредственно обеспечивающих развитие производственной деятельности региона.

Категории «инвестиционный климат», «деловой климат» не учитывают влияние человеческого капитала, действующую систему мер поддержки развития субъектов производственной дея-

тельности, природные факторы, определяющие ресурсный потенциал территории. Набор условий, который учитывают данные категории, адаптирован и значим для потенциальных инвесторов.

Таким образом, на наш взгляд, необходимо исследовать категорию «условия осуществления производственной деятельности в регионе», которая представляет собой совокупность объектов (процессов, отношений и т. д.), оказывающих влияние на процесс возникновения, существования или изменения факторов производственной деятельности.

Комплекс условий, оказывающих влияние на производственную деятельность территории, целесообразно формировать в соответствии с существующими факторами производственной деятельности – важнейшими ее функциональными составляющими, успешное взаимодействие которых приводит к созданию материальных благ и, как следствие, экономическому росту региона. Производственная деятельность возможна при использовании всей совокупности факторов, а условия осуществления производственной деятельности в разной степени влияют на состояние отдельных факторов производства.

При отборе факторов производственной деятельности опираемся на известные факторы производства [9], основные из которых были определены классической экономической школой (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Б. Сэй, К. Маркс):

1. Труд – физическая и интеллектуальная деятельность человека, направленная на производство экономических благ и оказание услуг.

2. Земля – естественный фактор (природное богатство), включающий в себя площади для осуществления производственной деятельности и все многообразие природных ресурсов (природные ископаемые, леса, воды).

3. Капитал – все средства производства, чистая стоимость активов, финансовые средства, приносящие прибавочную стоимость (инструменты, здания и сооружения, машины, средства связи).

4. Предпринимательские способности (деятельность) – специфический фактор производства, характеризующий деятельность человека (знание, смекалка, риск) относительно объединения и эффективного использования всех других факторов производства с целью организации производства. Впервые отдельно данный фактор стал рассматриваться маржиналистами. Однако поскольку наше исследование направлено на изучение условий осуществления производственной деятельности, то предпринимательские способности целесообразно учитывать в рамках основного фактора – труда.

На современном этапе в экономической литературе выделяют дополнительные факторы производства (обеспечивающие) [26; 28], такие как:

1. Информация – система сбора, обработки и систематизации разнообразных знаний человека с целью использования их в производственной деятельности.

2. Научно-технический фактор – новые знания, воплощаемые в технологиях, оборудовании, образовании кадров, организации производства и т. д. (научно-технический прогресс).

3. Экологический фактор – система специализированных видов трудовой деятельности и расходов, направленных на рациональное использование природных ресурсов, охрану окружающей среды, а также на ее воспроизводство.

4. Энергетический фактор – обеспеченность энергоресурсами, система энергоснабжения.

В соответствии с факторами производственной деятельности предлагается следующий набор условий, определяющих их развитие (табл. 6).

Таблица 6. Условия осуществления производственной деятельности, влияющие на факторы производства

№ п/п	Факторы	Условия
1	Труд (включая предпринимательские способности)	Уровень развития системы образования
		Уровень развития системы переподготовки и повышения квалификации кадров
		Наличие квалифицированной рабочей силы
		Уровень развития предпринимательского потенциала
2	Земля	Наличие свободных площадей для развития производств / наличие инвестиционных площадок
		Доступность земельных участков
		Природно-географические условия
		Транспортная инфраструктура
3	Капитал	Доступность финансовых (в т. ч. кредитных) ресурсов
		Обеспеченность основными фондами
		Обеспеченность оборотными средствами
		Наличие капитала для расширенного воспроизводства
4	Информация	Уровень информированности субъектов производственной деятельности о действующих мерах поддержки
		Наличие информационных сетевых площадок для кооперации субъектов производственной деятельности
		Распространенность использования программных комплексов и АСУ в производственной деятельности
5	Научно-технический	Наличие и качество инновационной инфраструктуры
		Наличие организаций, осуществляющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
		Уровень правового регулирования интеллектуальной собственности
		Наличие приоритетных направлений научно-производственной деятельности
6	Экологический	Наличие природоохранных зон
		Состояние водных ресурсов
		Экологическое законодательство в сфере регулирования производственной деятельности
7	Энергетический	Наличие энергетических ресурсов и их источников
		Степень покрытия территории энергосетями
		Возможность подключения к системе энергоснабжения

Источник: составлено автором.

В рамках проведенного исследования рассмотрены существующие трактовки смежных понятий категории «условия осуществления производственной деятельности» и проведена их классификация. Критический анализ показал, что исследованные родственные категории описывают различные группы условий, однако целью каждого направления является развитие отдельно инвестиционной, предпринимательской деятельности, а не производственной, являющейся основой роста экономики региона. В связи с этим автором предложен научно обоснованный подход к пониманию категории «условия осуществления производственной деятельности», а также концепция выявления комплекса данных условий.

На следующих этапах исследования планируется разработка критериев анализа и оценки производственной деятельности в регионе. В соответствии с установленным набором условий осуществления производственной деятельности будет разработана методика их оценки, которая будет апробирована на материалах субъектов РФ. Данная методика позволит составлять сравнительную характеристику субъектов и определять конкретные направления улучшения условий осуществления производственной деятельности в регионе. Кроме того, будут разработаны предложения по организации управления формированием условий осуществления производственной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдуллаева, З. З. Благоприятная предпринимательская среда и условия ее формирования в регионе [Текст] / З. З. Абдуллаева // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2011. – № 4 (29). – С. 266–275.
2. Абдуллаева, Н. Территориальный брендинг. Российский опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kilouma.ru/safia/abdullaeva-n-territorialenij-brending-rossijskij-opit-2010/main.html> – Дата обращения 14.12.2016.
3. Абросимова, А. А. Предпринимательский климат региона как фактор развития малого бизнеса в Иркутской области [Текст] / А. А. Абросимова // Экономика и управление. – № 3 (77). – 2012. – С. 145–149.
4. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебник / А. Н. Асаул. – СПб. : АНО ИПЭВ, 2009. – 336 с.
5. Белякова, Г. Я. Бизнес-среда как условие модернизации экономики региона [Текст] / Г. Я. Белякова, А. А. Лукьянова // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. – 2012. – № 2 (42). – С. 142–145.
6. Бойцов, А. Город развивает бизнес-среду региона [Текст] / А. Бойцов // Информационный бюллетень Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты. – 2008. – № 8. – С. 37.
7. Бузова, И. А. Коммерческая оценка инвестиций [Текст] / И. А. Бузова, Г. А. Маховикова, В. В. Терехова ; под. ред. В. Е. Есипова. – СПб. : Питер, 2004. – С. 9–20.
8. Бусыгин, А. В. Введение в предпринимательство. Книга для тех, кто задумывается о создании собственного дела [Текст] / А. В. Бусыгин. – М. : ФИНПРЕСС, 2003. – 229 с.
9. Быстров, О. Ф. Инновационно-информационный потенциал экономического субъекта как основной фактор производства современной экономики [Текст] / О. Ф. Быстров, В. В. Перцов // Инновации и инвестиции. – 2010. – № 4. – С. 24–26.
10. Ворожбит, О. Ю. Структура предпринимательской среды. Определяющие факторы [Текст] / О. Ю. Ворожбит // Вестник ТОГУ. – 2010. – № 4 (19). – С. 121–128.
11. Всемирный банк Доклад о мировом развитии. 2005. Улучшение инвестиционного климата в интересах всех слоев населения [Электронный ресурс] / Всемирный банк. – Вашингтон, Федеральный округ Колумбия : Международный банк реконструкции и развития. – Режим доступа : <http://www.un.org/ru/development/surveys/docs/worlddev2005.pdf> – Дата обращения 13.03.2017.
12. Всемирный банк Методология исследования «Ведение бизнеса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://russian.doingbusiness.org/methodology> – Дата обращения 07.02.2017.
13. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Текст] : учебник / И. Н. Герчикова. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1994. – 685 с.
14. Говоров, А. Н. Привлекательный инвестиционный климат России в формах и способах его создания [Текст] / А. Н. Говоров // Транспортное дело России. – 2009. – № 8. – С. 5–7.
15. Гребенник, В. В. Основы предпринимательства [Текст] / В. В. Гребенник, С. В. Шкодинский. – М. : МИЭМП, 2006. – 190 с.
16. Гулин, К. А. К вопросу о социально-экономической модернизации российских регионов [Текст] / К. А. Гулин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 4 (22). – С. 42–58.
17. Давыдова, А. А. Оценка условий ведения хозяйственной деятельности: методические аспекты [Текст] / А. А. Давыдова // Межрегиональное сотрудничество в формирующемся Евразийском экономическом пространстве : материалы II международной интернет-конференции, г. Вологда, 20–24 июня 2016 г. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2016. – С. 121–127.
18. Доронина, Н. Г. Инвестиционный климат: вопросы правового регулирования [Текст] / Н. Г. Доронина // Журнал российского права. – 2012. – № 181. – С. 40–46.
19. Дэниэлс, Дж. Д. Международный бизнес. Внешняя среда и деловые операции [Текст] / Дж. Д. Дэниэлс, Л. Х. Радеба. – М. : Дело ЛТД, 1994. – 746 с.
20. Жилина, В. И. Инвестиционная деятельность в переходной экономике [Текст] : учеб. пособие : в 2 ч. Ч. 1. / В. И. Жилина. – Волгоград : ВолГУ, 2000. – 108 с.

21. Ивантер, В. В. Стратегия перехода к экономическому росту / В. В. Ивантер // Проблемы прогнозирования. – 2016. – № 1. – С. 3–7.
22. Имева, Г. Р. Подходы к исследованию предпринимательского климата в России [Электронный ресурс] / Г. Р. Имаева // Современные исследования социальных проблем. – 2014. – № 2 (34). – Режим доступа : www.sisp.nkras.ru
23. Калужский, М. Л. Экономика Западной Сибири. Омская область [Текст] : учебное пособие / М. Л. Калужский, Е. В. Сараев. – М. : ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информатика», 2012. – 697 с.
24. Кожамкулова, Ж. Т. Коммерческое предпринимательство: учебное пособие [Текст] / Ж. Т. Кожамкулова, Н. А. Урузбаева, А. Н. Тулембаева. – Алматы : Қазақ университеті, 1999. – 135 с.
25. Кононова, Н. П. Экономическая сущность инвестиционного климата и базовые детерминанты его формирования в России / Н. П. Кононова // Бизнес в законе. – 2008. – № 2. – С. 342–343.
26. Корабейников, И. Н. Факторы, влияющие на эффективное функционирование регионально-производственного комплекса [Текст] / И. Н. Корабейников, Л. М. Счастлиева, Ю. С. Токарева, И. М. Корецкая // Вестник ОГУ. – 2009. – № 4. – С. 53–59.
27. Косалс, Л. Я. Деловой климат в клановой экономической системе [Электронный ресурс] / Л. Я. Косалс // История новой России. – 2010. – Режим доступа : <http://ru-90.ru/node/1202>
28. Курс предпринимательства [Текст] : учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – М. : Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 439 с.
29. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Текст] / М. Г. Лапуста : учебное пособие. – М. : Инфра-М, 2010. – 608 с.
30. Мазилев, Е. А. Развитие промышленного комплекса в контексте модернизации экономики региона [Текст] / Е. А. Мазилев. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. – 168 с.
31. Макаров, В. Л. Экономика знаний: уроки для России [Электронный ресурс] / В. Л. Макаров // Наука и жизнь. – 2003. – № 5. – Режим доступа : <http://www.nkj.ru/archive/articles/2874>
32. Мескон, М.Х. Основы менеджмента [Текст] : пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2002. – 704 с.
33. Моделирование экономической динамики [Текст] : учеб. пособие / Т. С. Клебанова, Н. А. Дубравина, О. Ю. Полякова, Е. В. Раевнева и др. – Харьков : ИНЖЭК, 2005. – 244 с.
34. Наумова, Т. Инвестиционный климат. Теория и практика инвестиционного успеха [Текст] / Т. Наумова // Прямые инвестиции. – 2011. – № 8. – С. 80–83.
35. Нешиной, А. С. Концептуально-методические основы комплексной оценки эффективности предпринимательской деятельности [Текст] / А. С. Нешиной // Финансовый менеджмент. – 2002. – № 4. – С. 3–10.
36. Николаева, И. П. Формирование предпринимательского климата в России [Текст] / И. П. Николаева, О. А. Джинджолия // Известия ВолгГТУ. – 2010. – Т.10. – № 13 (73). – С. 31–37.
37. Орчаков, О. А. Теория организации [Текст] : учеб. пособие. – М. : МИЭМП, 2005. – 235 с.
38. Отчет общественной организации «ОПОРА РОССИИ» о проведении исследования «Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ-2012» [Электронный ресурс]. – 162 с. – Режим доступа : <http://oporamo.ru/doc/ind.pdf> – Дата обращения 05.03.2017.
39. Перла, А. Бизнес и власть [Электронный ресурс] / А. Перла, Л. Чеглакова // Апология. – 2007. – №10. – Режим доступа : http://www.ournalapologia.ru/rnews.html?id=567&id_issue=201 – Дата обращения 19.02.2017.
40. Попков, В. П. Организация и финансирование инвестиций [Текст] / В. П. Попков, В. П. Семенов. – СПб. : Питер, 2001. – С. 97–112.
41. Попова, А. И. Исследование конкурентоспособности регионов [Текст] / А. И. Попова, Г. В. Саркисянц // Инженерный вестник Дона. – 2010. – № 4. – С. 216–220.
42. Рейтинг предпринимательского климата в российских городах, 2003 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://raexpert.ru/ratings/towns/2003> – Дата обращения 28.02.2017.
43. Рыбницкий, Г. В. Научные подходы к определению понятия «предпринимательская деятельность» [Текст] / Г. В. Рыбницкий // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2014. – Выпуск 1-2 (т. 2). – С. 237–242.

44. Сулейменова, Г. Роль внешней среды в стимулировании предпринимательских начинаний [Текст] / Г. Сулейманова // Евразийское сообщество. – 2005. – № 3. – С. 74–77.
45. Тишков, В. Н. Экономические реформы и деловая среда: опыт Китая [Текст] / В. Н. Тишков. – СПб. : ВШМ СПбГУ, 2010. – 49 с.
46. Тлябичев, К. В. Развитие благоприятной предпринимательской среды региона: на примере Карачаево-Черкесской Республики [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / К. В. Тлябичев. – Москва, 2011. – 180 с.
47. Урузбаева, Н. А. Проблемы и пути улучшения делового климата в регионах [Текст] / Н. А. Урузбаева // Экономика региона. – 2016. – Т. 12. – Вып. 1. – С. 150–161.
48. Хизрич, Р. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 1: Предприниматель и предпринимательство [Текст] : пер. с англ. / Р. Хизрич, М. Питерс. – М. : Прогресс-Универс, 1991. – 158 с.
49. Хоскинг, А. Курс предпринимательства: практическое пособие [Текст] : пер. с англ. / А. Хоскинг. – М. : Международные отношения, 1993. – 352 с.
50. Шестаков, Р. Б. Концептуальные основы онтологии предпринимательской среды [Текст] / Р. Б. Шестаков // Экономические науки. – 2010. – № 1(62). – С. 55–59.
51. Dollar, D. Investment Climate and Firms Performance in the Development Economies [Text] / D. Dollar, M. Hallwart-Driemier, T. Mengistae. – World Bank : Economic Development and Cultural Change, 2003. – P. 1–31.
52. Douns, Dzh. Finansovo-investitsionnyy slovar [Financial and investment dictionary] [Text] / Dzh. Douns, Dzh. E. Gudman. – М. : Infra-M Publ., 2007. – 340 p.
53. Moore, M. Idealism, realism and the investment climate in developing countries [Text] / M. Moore, H. Schmitz. – Institute of Development Studies, 2008. – 64 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Давыдова Арина Александровна – инженер-исследователь отдела проблем научно-технологического развития и экономики знаний. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: arina.davydova.1992@mail.ru. Тел.: (8172) 59-78-36.

Davydova A.A.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE STUDY OF THE PRODUCTION ACTIVITY CONDITIONS IN THE REGION

The economic growth of the region is provided by the efficiency of functioning of subjects of production activity. Locally-developed enterprises implement their socio-economic functions, thus generating greater employment, improving general standards of living, etc. To ensure successful functioning of enterprises certain conditions of production activity implementation should be shaped in the region (financial, administrative, infrastructural, etc.). The aim of the study is the systematization of approaches for understanding the categories that characterize the conditions that can affect the production activity of the region, as well as the development of a scientific approach to their definition. This article examines the category of «conditions for the implementation of production activity» and its related concepts, it also carries out their critical analysis and justifies the author's position about their content. The author suggests a classification of related concepts, including such groups as «environment» and «climate». The first group reflects the ability to conduct production activity on a certain area, and the second one is the degree of influence

of the current environment on the comfort of the implementation of the activity. Additionally, the article determines the place of the category «conditions of production activity implementation» in the existing system. The following research methods are used: systematic approach, analysis and synthesis, induction and deduction. The novelty of the study is that it develops a scientifically grounded approach for understanding the category of «conditions of production activity implementation», which represents the totality of the phenomena that can affect the processes of emergence, existence, or changing of the factors of production activity. The author also suggests the concept of identifying a set of conditions based on the establishment of compliance of the production activity factors and conditions influencing them. The results of the study prove the concept that the existing categories, incorporating the conditions of production activity, do not fully reflect their complex character and are oriented at the development of other activities, such as entrepreneurial or investment activity. The results of the study may be used by public authorities and state administrative bodies in working-out different ways for the development of industrial activity in the region. The next stage of the study will be to develop methods for the assessment of the conditions of production activity and its testing on materials of subjects of the Russian Federation.

Industrial activity, business environment, entrepreneurial environment, business climate, entrepreneurial climate, investment climate.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Davydova Arina Aleksandrovna – Research Engineer at the Department of Scientific and Technological Development and Knowledge Economics. Federal State Budgetary Institution of Science Institute of Socio-Economic Development of Territories of Russian Academy of Science. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation. E-mail: arina.davydova.1992@mail.ru. Phone: +7(8172) 59-78-36.