

## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ<sup>1</sup>



УСТИНОВА КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Вологодский научный центр Российской академии наук

Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а

E-mail: ustinova-kseniya@yandex.ru

*В статье показана роль предпринимательской деятельности в обеспечении экономического развития территорий. Обосновано рассмотрение предпринимательства как формы творческой трудовой активности населения, содержание которой связано с поиском новых творческих идей, их анализом, воплощением на практике, сопровождается совершенствованием как организации производственного процесса, так и выпускаемой продукции. На основе анализа существующих зарубежных работ в области предпринимательства проиллюстрировано наличие дискуссионных аспектов, связанных с влиянием различных социально-демографических характеристик на склонность к предпринимательству. Поэтому цель статьи заключалась в выявлении социально-демографических особенностей предпринимателей, в связи с чем было обращено внимание на разные группы, выделенные в зависимости от мотивации к предпринимательской деятельности («добровольные», «вынужденные»). Показано, что те и другие выражают большее удовлетворение своей жизнью в целом, чуть меньшее – своей работой и ее отдельными аспектами. При этом выявлено, что в условиях соответствия квалификации требованиям рабочих мест наблюдается большее число удовлетворенных, а неэффективное использование человеческого капитала (явление сверхквалификации, а также ситуация, когда квалификация оказывается ниже требований рабочих мест) при-*

**Цитата:** Устинова К.А. Социально-демографический портрет современного предпринимателя // Проблемы развития территории. 2018. № 4 (96). С. 124–135. DOI: 10.15838/ptd.2018.4.96.8

**Citation:** Ustinova K.A. A socio-demographic image of a modern entrepreneur. *Problems of territory's development*, 2018, no. 4 (96), pp. 124–135. DOI: 10.15838/ptd.2018.4.96.8

<sup>1</sup> Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 17-22-01020 «Мотивационно-стимулирующий механизм творческой трудовой активности: сравнительный анализ России и Беларуси».

*водит к снижению удовлетворенности жизнью и работой. Установлено, что зачастую в ситуации, когда у населения более высокий образовательный уровень, наблюдается и большая удовлетворенность трудом. Тем не менее удовлетворенность заработной платой достигается не всегда: как «вынужденные», так и «добровольные» предприниматели со средним профессиональным образованием оказываются несколько чаще удовлетворенными уровнем оплаты труда по сравнению с имеющими высшее образование. На основе фактических данных доказана гипотеза о большем уровне реализации отдельных компонентов трудового потенциала у «добровольных» предпринимателей. Выявлено, что наибольшие различия между готовыми и не готовыми к предпринимательской деятельности наблюдаются по таким составляющим трудового потенциала, как потребность в достижениях, творческий потенциал и коммуникабельность.*

*Предпринимательская деятельность, удовлетворенность трудом, реализация трудового потенциала.*

### **Актуальность исследования**

В последние десятилетия интерес к исследованию управления инновационными процессами увеличился (Madhavan, Grover, 1998; Subramaniam, Youndt, 2005), отчасти это связывают с экономическими преобразованиями, которые привели к изменению роли человека в системе факторов производства в связи с возрастанием значения творческих и личностных качеств в трудовых процессах [1, с. 55], усилением роли предпринимательских способностей в обеспечении конкурентных преимуществ территорий (Romer, 1990, 1994; Lucas, 1988) [2]. Предпринимательство рассматривается в качестве одного из источников экономического роста, создания рабочих мест и реализации общественных целей (Linan, Rodríguez-Cohard, Rueda-Cantuche, 2005). Тем не менее своего рода основой для предпринимательства выступают творческие и инновационные процессы. В теории кумулятивного регионального роста использование инноваций и их распространение представлены как один из параметров экономических преобразований [3, с. 10]. По данным исследования «Инновационная активность крупного бизнеса в России: механизмы, барьеры, перспективы» [4], нехватка сотрудников, склонных к инновационной деятельности, и управленческих кадров для реализации инновационных проектов отмечается российскими компаниями реже, чем международными [5, с. 6]. Среди проблем можно отметить и невысокий уровень пред-

принимательской активности в стране и в регионе. Например, по данным RLMS-HSE, из всех респондентов, опрошенных в 2012 году, примерно каждый десятый когда-нибудь пытался начать свое собственное дело, однако сумели преодолеть все трудности только 4,7% [6, с. 47–48]. В связи с этим одной из задач является поиск ответов на вопросы, касающиеся факторов, стимулирующих развитие предпринимательства (Baumol, 1968).

С учетом вышеобозначенного следует отметить, что в исследованиях в области предпринимательства сформировалась ориентация на изучение предпосылок успешного ведения предпринимательской деятельности [7, с. 45]. В многочисленных работах большое внимание уделяется исследованию разных групп факторов как экономического (спрос, предложение, доступность и цены ресурсов), так и неэкономического характера (например, социально-демографические и ментальные аспекты – Бунин, 1993; Барсукова, 1999 [8]; социальное и институциональное окружение – Vygrave, Zacharakis, 2007; Moss Kanter, 2009), влияющих на предпринимательство. Помимо вышеобозначенной классификации факторов распространение получила и та, в которой выделяют как индивидуальные характеристики (наличие предпринимательских способностей, знаний, квалификации и опыта для начала предпринимательской деятельности и др.), так и национальные особенности (общеекономические условия развития страны/региона, развитость культуры

предпринимательства, в частности, система ценностей и др.). Относительно первых отметим, что в научной литературе сохраняется ряд дискуссионных моментов. Например, несмотря на существование множества исследований, в которых обосновывается меньший по сравнению с мужчинами уровень участия женщин в предпринимательской деятельности (Crant, 1996; Wilson et al., 2004; Zhao et al., 2005 и др.), присутствует и другая группа работ (Gupta et al., 2009), в которых обращается внимание на то, что не пол сам по себе, а то, насколько мужчины и женщины считают присущими себе мужские и женские качества, влияет на склонность к предпринимательству. В соответствии с этим в ряде случаев влияние гендера на предпринимательские намерения уменьшается или практически нивелируется (Minniti, Nardone, 2007; Koellinger et al., 2008) [9; 10].

В связи с вышесказанным, цель статьи заключалась в выявлении социально-демографических особенностей «добровольных» и «вынужденных» предпринимателей.

### **Теоретические аспекты исследования**

В научной литературе при характеристике предпринимательства обращается внимание на условия его осуществления, среди которых называются самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, ответственность за принимаемые решения, ориентация на достижение коммерческого успеха. Ведущее место отводится личности предпринимателя, к которой предъявляются высокие требования (умение реагировать на изменения в экономической и социальной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии управленческих решений и др.). Предпринимательство рассматривается с позиции процесса, предполагающего поиск новых творческих идей, их анализ, воплощение на практике, которое может проявляться, например, в совершенствовании организации производства. Тем самым предприниматель, обладая высоким уровнем потенциала, зачастую имеет более высокий уровень индивидуальной трудовой и творческой активности.

Поэтому, соглашаясь с А. Абалкиным, рассматривающим предпринимательство как особый вид творческой деятельности, с нашей точки зрения, ее можно отнести к одной из форм творческой трудовой активности [11].

В ряде случаев при характеристике предпринимательства отмечается его диалектическая сущность. С одной стороны, подчеркивается мыслительный, творческий характер деятельности, с другой – отмечается предметная, практическая ее направленность, связанная с использованием новых знаний и новшеств для создания общественно полезных благ [12]. Следует отметить, что творческий характер предпринимательства получил институциональное закрепление и в нормах российского права. Например, в п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ и ряде других норм, регулирующих отношения, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, в качестве ее признаков отмечаются те, которые присущи и творческой деятельности, поэтому можно говорить о том, что предпринимательская деятельность носит творческий характер [13].

Несмотря на то что в научных исследованиях в целом признается данный факт, существуют некоторые различия в оценках в зависимости от того, о каком виде предпринимательства идет речь – добровольном или вынужденном. В частности, склонность к осуществлению инноваций может различаться в зависимости от мотивации населения к предпринимательству (на добровольной/вынужденной основе). При этом в научной литературе существует несколько позиций относительно данной ситуации. Одна заключается в том, что «вынужденные» предприниматели, по крайней мере, часть из них, не всегда обладают требуемым уровнем способностей и навыков для развития предпринимательства, а их склонность к другому типу работ иногда не приводит к успеху на том месте, на котором они вынужденно оказались [14]. Другая точка зрения связана с тем, что наличие специфических способностей не всегда оказывается значимым для осуществления той или иной деятельности, поскольку

ку талантливый человек может достичь успеха практически в любом направлении [15, с. 124–125]. Таким образом, является значимым учет типа мотивации к предпринимательству не только с позиций влияния на творческие и инновационные процессы, но и с учетом необходимости выделения социально-демографических характеристик населения указанных групп. Интересны в этом плане данные глобального мониторинга по предпринимательству, в соответствии с которыми как среди вынужденных, так и среди «добровольных» предпринимателей большую часть составляют мужчины. «Вынужденные» предприниматели зачастую оказываются старше, чем «добровольные», для них характерен более низкий образовательный уровень. Кроме того, первые обладают меньшим уровнем дохода по сравнению со вторыми [16]. Отметим, что подобного рода информацию позволяют получить социологические исследования.

#### Методические аспекты исследования

В качестве информационной базы исследования выступили данные мониторинга трудового потенциала, проведенного ФГБУН «Вологодский научный центр РАН» (далее – ВолНЦ РАН) в 2016 году. Репрезентативность получаемой социологической информации обеспечивается использованием модели многоступенчатой районированной выборки с квотным отбором единиц наблюдения.

Для обеспечения однородности выборочной совокупности осуществляется выделение типичных экономических районов в составе Вологодской области. В структуру районирования вошли 2 города (Вологда и Череповец), а также 8 муниципальных районов с различным уровнем социально-экономического развития (Шекснинский, Грязовецкий, Великоустюгский, Тарногский, Кирилловский, Бабаевский, Никольский и Вожегодский).

На следующем этапе осуществляется разделение выборочной совокупности с соблюдением квот для городской и сельской местности в каждом из опрашиваемых районов (кроме Тарногского, т. к. административный центр района – Тарногский Городок – являет-

ся селом). Для городов Вологда и Череповец дополнительно осуществлялось районирование по городским (избирательным) округам.

Далее выборочная совокупность разбивалась в соответствии с квотами по половозрастному составу населения. Для данного опроса соблюдены условия, отражающие состояние рынка рабочей силы в Вологодской области, – пропорции между занятым, безработным (зарегистрированы на бирже труда) и экономически неактивным населением (студенты, учащиеся, домохозяйки и другие неработающие), определяемые по данным статистики. Объем выборки – 1457 респондентов трудоспособного возраста (мужчины 16–59 лет; женщины 16–54 года).

Как было отмечено выше, в контексте исследования предпринимательства важным представляется учет мотивационных аспектов. С учетом мотивационной составляющей в международных исследованиях выделяют два основных типа предпринимателей «по возможности» (добровольные) и «по необходимости» (вынужденные). Несмотря на то что в научно-исследовательской литературе существуют критерии деления на вышеобозначенные группы, в ряде случаев отмечается, что респонденты при выборе между вариантами ответа «нет лучших возможностей для работы» и «использую новые бизнес-возможности» могут отдать предпочтение положительному варианту, даже если их мотивация ближе к другой альтернативе (Bosma et al., 2009) [17]. В данном исследовании мы идентифицировали предпринимателей «по возможности» с использованием ответа на вопрос «Что из перечисленного ниже входит в Ваши намерения?» (из перечня приведенных в анкете 13 намерений в ходе исследования учитывался 6 пункт «заняться предпринимательской деятельностью, открыть свое дело, стать фермером и т. д.» и применительно к данному пункту вариант ответа «это входит в мои планы»<sup>2</sup>). Предпринимателей «по необ-

<sup>2</sup> Вопрос представлен в анкете в табличной форме. По каждому из обозначенных намерений респонденту можно было выбрать один из следующих вариантов ответа «это входит в мои планы», «может быть, еще не знаю», «нет, это не входит в мои планы».



ходимости» определяли на основе ответа на вопрос «Насколько Вы готовы» (из перечня 10 пунктов, приведенных в анкете, учитывался 4 пункт «организовать собственное дело, семейный бизнес» и применительно к данному пункту варианты ответа «готов в полной мере» и «скорее готов»<sup>3</sup>).

Отметим, что в исследовании в качестве объекта рассматривались лица, которые по разным причинам (вынужденно или добровольно) демонстрируют склонность заниматься предпринимательской деятельностью, а не те, кто непосредственно ее осуществляет, в связи с важностью учета мотивационных аспектов. В данном контексте для нас было значимым определить готовность индивидов к созданию своего бизнеса в будущем, понять, что лежит в основе предпринимательских намерений, поскольку это является важной ступенью в изучении предпринимательского поведения.

Гипотеза исследования заключается в том, что у добровольных предпринимателей по сравнению с вынужденными наблюдается большая эффективность, проявляющаяся в большей реализации их трудового потенциала.

### Результаты исследования

Анализ фактических данных свидетельствует, что склонность к предпринимательству как на добровольной, так и на вынужденной основе зависит от социально-демографических характеристик населения. Чаще выражают намерение заняться предпринимательством мужчины (25 против 19%) и молодежь (28 против 20%), аналогичная ситуация и в условиях предпринимательства по необходимости. Однако если в последнем случае суммарно учитывать варианты ответа «готов в полной мере» и «скорее готов», то различие между рассматриваемыми возрастными группами достигает 18%. Т. е. молодежь по сравнению со старшим населением оказывается в большей степени

<sup>3</sup> Вопрос представлен в анкете в табличной форме. По каждому из обозначенных пунктов респонденту можно было выбрать один из следующих вариантов ответа «готов в полной мере», «скорее готов», «скорее не готов», «не готов», «затрудняюсь ответить».

склонна к вынужденному предпринимательству, обусловленному внешними причинами (табл. 1).

Другим параметром, который оказывает влияние на желание заниматься предпринимательством, является образовательный уровень. У населения с незаконченным высшим образованием более чем в 70% случаев наблюдаются предпринимательские намерения, с высшим – в 60%, в то время как в ситуации необходимости готовность к организации своего дела проявляют 59 и 45% соответственно (табл. 2). Т. е. вне зависимости от мотивов к предпринимательству различие по выделенным образовательным уровням сохраняется. Тем не менее в случае добровольного предпринимательства более высокий уровень образования сопровождается большим удельным весом тех, кто проявляет готовность к такой деятельности.

В исследовании показано, что положительное влияние на склонность к предпринимательству имеет уровень материального благосостояния. Так, в условиях высоких доходов (для жизни без ограничений) готовность открыть семейный бизнес при необходимости высказывается в 67% случаев, а при возникновении материальных проблем, затрудняющих приобретение продуктов питания, – в 38%. Аналогичная ситуация складывается и когда решение заняться предпринимательством носит добровольный, а не вынужденный характер (табл. 3).

В целом следует отметить схожий характер влияния социально-демографических характеристик на вынужденное и добровольное предпринимательство. Например, в случае предпринимательства «по необходимости» склонность к созданию бизнеса демонстрируют в первую очередь мужчины, молодежь, население с высоким образовательным потенциалом, при этом усиливает склонность к предпринимательству высокое материальное положение.

Необходимо отметить, что предпринимательство связано не только с социально-демографическими характеристиками населения, но и с удовлетворенностью работой и жизнью.

**Таблица 1. Распределение добровольных и вынужденных предпринимателей по гендеру и возрасту, 100% по столбцу**

Вариант ответа	Пол		Возраст	
	мужской	женский	до 30 лет	после 30 лет
Намерения заняться предпринимательской деятельностью				
Нет, это не входит в мои планы	40,8	47,1	31,1	49,7
Может быть, еще не знаю	34,5	33,6	41,2	30,8
Это входит в мои планы	24,7	19,3	27,6	19,5
Готовность организовать собственное дело, семейный бизнес в случае необходимости				
Готов в полной мере	19,7	19,0	23,1	17,8
Скорее готов	30,5	32,4	40,4	27,7
Скорее не готов	18,4	22,0	18,9	20,7
Не готов	31,4	26,6	17,5	33,8

Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала населения Вологодской области, ВолНЦ РАН, 2016 г.

**Таблица 2. Распределение добровольных и вынужденных предпринимателей по уровню образования, 100% по столбцу**

Вариант ответа	Уровень образования				
	неполное среднее	средняя школа, в т. ч. ПТУ со средним образованием	среднее специальное образование (техникум и др.)	незаконченное высшее	высшее
Намерения заняться предпринимательской деятельностью					
Нет, это не входит в мои планы	48,3	50,1	44,7	29,2	39,2
Может быть, еще не знаю	27,5	33,2	33,5	40,3	35,6
Это входит в мои планы	24,2	16,7	21,7	30,6	25,2
Готовность организовать собственное дело, семейный бизнес в случае необходимости					
Готов в полной мере	14,6	17,7	30,4	23,8	16,2
Скорее готов	26,1	32,5	35,7	35,1	29,3
Скорее не готов	15,9	20,8	8,9	24,9	18,2
Не готов	43,4	29,0	25,0	16,2	36,4

Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала населения Вологодской области, ВолНЦ РАН, 2016 г.

**Таблица 3. Распределение добровольных и вынужденных предпринимателей по уровню доходов, 100% по столбцу**

Вариант ответа	Уровень дохода				
	денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать	покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает трудностей, однако покупка автомашины сейчас недоступна	денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, однако более крупные покупки приходится откладывать на потом	денег хватает только на приобретение продуктов питания	денег не хватает даже на приобретение продуктов питания, приходится влезать в долги
Намерения заняться предпринимательской деятельностью					
Нет, это не входит в мои планы	25,0	40,9	42,8	49,8	42,3
Может быть, еще не знаю	35,4	29,2	35,7	31,6	35,9
Это входит в мои планы	39,6	29,9	21,5	18,6	21,8
Готовность организовать собственное дело, семейный бизнес в случае необходимости					
Готов в полной мере	51,2	33,6	16,8	13,8	24,6
Скорее готов	16,3	33,6	33,7	32,3	13,8
Скорее не готов	23,3	21,6	21,8	17,4	15,4
Не готов	9,3	11,2	27,7	36,5	46,2

Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала населения Вологодской области, ВолНЦ РАН, 2016 г.

Эти аспекты стали освещаться в ряде исследований и национальных отчетах (Helliwell et al., 2013 [18]; OECD, 2013). При этом считается, что параметры, позволяющие оценить удовлетворенность жизнью, могут рассматриваться в качестве индикаторов государственной политики (Stiglitz et al., 2009 [19]). Результаты межстрановых исследований показывают, что предприниматели в большей степени довольны своей жизнью по сравнению с остальными, при этом среди добровольных такая ситуация встречается чаще.

Анализ фактических данных свидетельствует, что как добровольные, так и вынужденные предприниматели в большей степени удовлетворены своей жизнью (68% опрошенных), более чем в половине случаев – работой и условиями труда. Как ту, так и другую группу предпринимателей в меньшей степени устраивает размер заработка (в последнем случае только чуть больше трети опрошенных выражают удовлетворенность; табл. 4).

Интересным, с нашей точки зрения, является тот факт, что удовлетворенность жизнью и различными сторонами работы зависит от степени соответствия квалификации требованиям рабочих мест, а также от образовательного уровня населения. Состояние удовлетворенности вышеобозначенными аспектами в половине случаев достигается в условиях обеспечения такого соответствия. В меньшей степени аналогичное чувство проявляется в ситуации сверхквалификации и в случае, когда квалификация оказывается ниже требований рабочих мест (табл. 5).

Еще один параметр, влияющий на удовлетворенность как жизнью, так и работой, – образовательный уровень населения. Среди населения с более высоким образованием чаще встречаются удовлетворенные различными сторонами работы. Практически в 40% случаев предприниматели с высшим образованием удовлетворены работой и условиями труда, чуть ниже удовлетворенность зара-

ботком (табл. 6). У респондентов с незаконченным высшим образованием невысокая удовлетворенность различными аспектами может быть отчасти обусловлена совмещением учебы и работы и невозможностью в полной мере реализовывать потенциал.

В исследовании на фактических данных показано, у части населения, проявляющей готовность к предпринимательству как на добровольной, так и на вынужденной основе, выше уровень реализации всех компонентов трудового потенциала по сравнению с противоположной группой (табл. 7, 8). У добровольных предпринимателей наибольшие различия между группами наблюдаются по таким составляющим трудового потенциала<sup>4</sup>, как потребность в достижении, творческий потенциал и коммуникабельность (0,117; 0,074; 0,051 ед.; см. табл. 7).

Аналогичная ситуация наблюдается и при рассмотрении вынужденного предпринимательства. В условиях готовности к организации собственного бизнеса реализация всех составляющих трудового потенциала будет выше, чем в ситуации, когда такого состояния не наблюдается. Наибольшая разница будет достигаться по тем же составляющим, что и при рассмотрении предпринимательства на добровольной основе (см. табл. 8).

Обобщая полученные результаты, отметим, что в научной литературе существует большое количество исследований, в которых речь идет о различиях в предпринимательских намерениях населения в разрезе социально-демографических групп, выделенных по полу, возрасту и другим признакам. В работе выявлен схожий характер влияния социально-демографических характеристик на вынужденное и добровольное предпринимательство. Например, среди вынужденных предпринимателей склонность к созданию бизнеса демонстрируют в первую очередь мужчины, молодежь, население с высоким образовательным потенциалом, при

<sup>4</sup> С помощью оригинальной методики расчёта интегрального показателя качества трудового потенциала – социальной дееспособности – на микроуровне оценивались такие характеристики трудового потенциала, как физическое и психическое здоровье, когнитивный и творческий потенциал, культурный уровень и нравственность, социальные притязания и коммуникабельность работников [20, с. 61].

Таблица 4. Оценка удовлетворенности различными аспектами жизни и работы, 100% по столбцу

Вариант ответа	Удовлетворенность отдельными аспектами			
	жизнью	работой	условиями труда	зарработком*
Добровольные предприниматели				
Вполне удовлетворен(а)	24,6	19,2	17,5	9,8
Скорее удовлетворен(а), чем нет	43,4	38,9	36,6	22,0
Не могу сказать, удовлетворен(а) или нет	17,8	27,0	26,6	19,6
Скорее не удовлетворен(а)	11,4	12,2	14,6	32,1
Совершенно не удовлетворен(а)	2,8	2,8	4,8	16,4
Вынужденные предприниматели				
Вполне удовлетворен(а)	24,8	19,3	17,5	9,9
Скорее удовлетворен(а), чем нет	43,2	38,8	36,5	21,9
Не могу сказать, удовлетворен(а) или нет	17,6	26,9	26,4	19,6
Скорее не удовлетворен(а)	11,6	12,3	14,7	32,1
Совершенно не удовлетворен(а)	2,8	2,7	4,8	16,6

\* В данном вопросе следующие варианты ответа: «да, устраивает», «скорее да, чем нет», «не могу сказать», «скорее нет, чем да», «совершенно не устраивает».

Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала населения Вологодской области, ВолНЦ РАН, 2016 г.

Таблица 5. Оценка удовлетворенности различными аспектами жизни и работы в зависимости от степени соответствия квалификации выполняемой работе (вариант ответа «вполне удовлетворен»), 100% по столбцу

Степень соответствия квалификации выполняемой работе	Удовлетворенность отдельными аспектами			
	жизнью	работой	условиями труда	зарработком
Добровольные предприниматели				
Квалификация выше требований	31,5	30,1	29,4	27,3
Квалификация соответствует требованиям	49,5	52,3	51,3	51,8
Квалификация ниже требований	2,6	0,9	2,0	2,7
Не знаю, трудно сказать	16,5	16,7	17,3	18,2
Вынужденные предприниматели				
Квалификация выше требований	31,4	29,7	29,1	26,8
Квалификация соответствует требованиям	49,1	52,1	51,3	51,8
Квалификация ниже требований	2,5	0,9	2,0	2,7
Не знаю, трудно сказать	17,0	17,4	17,6	18,8

Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала населения Вологодской области, ВолНЦ РАН, 2016 г.

Таблица 6. Оценка удовлетворенности различными аспектами жизни и работы в зависимости от уровня образования (варианты ответа «вполне удовлетворен», «скорее удовлетворен(а), чем нет»), 100% по столбцу

Уровень образования	Удовлетворенность отдельными аспектами			
	жизнью	работой	условиями труда	зарработком
Добровольные предприниматели				
Неполное среднее	7,4	4,2	6,1	3,6
Средняя школа, в т. ч. ПТУ со средним образованием	25,2	18,6	16,8	22,7
Среднее специальное образование (техникум и др.)	32,7	32,6	32,1	38,2
Незаконченное высшее (не менее 3 курсов вуза)	5,2	5,6	3,6	0,9
Высшее	29,5	39,1	41,3	34,5
Вынужденные предприниматели				
Неполное среднее	7,4	4,1	6,1	3,6
Средняя школа, в т. ч. ПТУ со средним образованием	25,2	18,8	16,7	22,3
Среднее специальное образование (техникум и др.)	32,6	32,6	32,3	38,4
Незаконченное высшее (не менее 3 курсов вуза)	5,1	5,5	3,5	0,9

Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала населения Вологодской области, ВолНЦ РАН, 2016 г.



Таблица 7. Уровень реализации компонентов трудового потенциала у добровольных предпринимателей

Компоненты трудового потенциала	Намерения заняться предпринимательской деятельностью			
	Нет, это не входит в мои планы	Может быть, ещё не знаю	Это входит в мои планы	Разница
Численность категории в выборке, чел.	635	493	319	–
Доля категории в выборке, %	43,6	33,8	21,9	–
Индексы уровня реализации качества трудового потенциала				
Физическое здоровье	0,834	0,828	0,848	0,014
Психическое здоровье	0,822	0,810	0,855	0,033
Когнитивный потенциал	0,788	0,798	0,832	0,044
Творческий потенциал	0,676	0,692	0,750	0,074
Коммуникабельность	0,840	0,821	0,891	0,051
Культурный уровень	0,818	0,790	0,864	0,046
Нравственный уровень	0,832	0,811	0,842	0,010
Потребность в достижении	0,696	0,730	0,813	0,117
Уровень реализации качества трудового потенциала, %				
Физические возможности и здоровье	83,4	82,8	84,8	1,4
Психологическая устойчивость	82,2	81,0	85,5	3,3
Знания, эрудиция, квалификация	78,8	79,8	83,2	4,4
Творческие способности (изобретательность, умение решать неизвестные Вам ранее задачи и т. д.)	67,6	69,2	75,0	7,4
Общительность, умение ладить с людьми	84,0	82,1	89,1	5,1
Общая культура (воспитанность, сдержанность и т. д.)	81,8	79,0	86,4	4,6
Морально-нравственные качества (честность, правдивость, чувство долга, порядочность, обязательность и т. д.)	83,2	81,1	84,2	1,0
Стремление к повышению по службе, проявление инициативы и предприимчивости	69,6	73,0	81,3	11,7
Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала населения Вологодской области, ВолНЦ РАН, 2016 г.				

этом усиливает склонность к предпринимательству высокое материальное положение.

Как было представлено выше, в исследовании выделено две группы предпринимателей в зависимости от характера их мотивации, которые рассмотрены не только в зависимости от социально-демографических характеристик населения, но и в контексте удовлетворенности различными аспектами работы. В исследовании показано, что как добровольные, так и вынужденные предприниматели выражают большее удовлетворение своей жизнью в целом, чуть в меньшей степени – своей работой и ее отдельными аспектами. При этом выявлено, что в условиях соответствия квалификации требованиям рабочих мест наблюдается большее число удовлетворенных, а неэффективное использование человеческого капитала (явление сверхквалификации, а также ситуация, когда квалификация оказывается ниже требований рабочих мест) приводит

к снижению удовлетворенности жизнью и работой. Показано, что зачастую при более высоком образовательном уровне наблюдается и большая удовлетворенность трудом. Тем не менее удовлетворенность заработной платой достигается не всегда (как среди вынужденных, так и среди добровольных предпринимателей население со средним профессиональным образованием оказывается несколько чаще удовлетворено уровнем оплаты труда по сравнению с теми, у кого высшее образование). На основе фактических данных доказана гипотеза о большем уровне реализации отдельных компонентов трудового потенциала у добровольных предпринимателей. Выявлено, что наибольшие различия между готовыми и не готовыми к предпринимательской деятельности наблюдаются по таким составляющим трудового потенциала, как потребность в достижении, творческий потенциал и коммуникабельность.

Таблица 8. Уровень реализации компонентов трудового потенциала у вынужденных предпринимателей

Компоненты трудового потенциала	Готовность организовать собственное дело, семейный бизнес в случае необходимости				
	готов в полной мере	скорее готов	скорее не готов	не готов	разница
Численность категории в выборке, чел.	233	379	243	349	–
Доля категории в выборке, %	16,0	26,0	16,7	24,0	–
Индексы уровня реализации качества трудового потенциала					
Физическое здоровье	0,849	0,823	0,811	0,833	0,016
Психическое здоровье	0,852	0,824	0,828	0,800	0,052
Когнитивный потенциал	0,844	0,803	0,782	0,765	0,079
Творческий потенциал	0,776	0,704	0,685	0,641	0,135
Коммуникабельность	0,902	0,845	0,831	0,813	0,089
Культурный уровень	0,862	0,831	0,804	0,785	0,077
Нравственный уровень	0,849	0,830	0,805	0,814	0,035
Потребность в достижении	0,810	0,777	0,694	0,651	0,159
Уровень реализации качества трудового потенциала, %					
Физические возможности и здоровье	84,9	82,3	81,1	83,3	1,6
Психологическая устойчивость	85,2	82,4	82,8	80,0	5,2
Знания, эрудиция, квалификация	84,4	80,3	78,2	76,5	7,9
Творческие способности (изобретательность, умение решать неизвестные Вам ранее задачи и т. д.)	77,6	70,4	68,5	64,1	13,5
Общительность, умение ладить с людьми	90,2	84,5	83,1	81,3	8,9
Общая культура (воспитанность, сдержанность и т. д.)	86,2	83,1	80,4	78,5	7,7
Морально-нравственные качества (честность, правдивость, чувство долга, порядочность, обязательность и т. д.)	84,9	83,0	80,5	81,4	3,5
Стремление к повышению по службе, проявление инициативы и предприимчивости	81,0	77,7	69,4	65,1	15,9
Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала населения Вологодской области, ВолНЦ РАН, 2016 г.					

## ЛИТЕРАТУРА

1. Леонидова Г.В., Панов А.М., Попов А.В. Трудовой потенциал России: проблемы сбережения // Проблемы развития территории. 2013. № 4 (66). С. 49–57.
2. Stel A. van, Carree M., Thurik R. The Effect of Entrepreneurial Activity on National Economic Growth. *Small Business Economics*, 2005, vol. 24, no. 3, pp. 311–321. DOI 10.1007/s11187-005-1996-6.
3. Проблемы экономического роста территории: монография / под рук. Т.В. Усковой. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. 170 с.
4. Инновационная активность крупного бизнеса в России. Механизмы, барьеры, перспективы. Исследование Российской экономической школы, PricewaterhouseCoopers в России и Центра технологий и инноваций PwC // Российский журнал менеджмента. 2010. № 4. С. 81–112.
5. Завьялова Е.К., Цыбова В.С., Яхонтова Е.С. Взаимосвязь управления человеческими ресурсами и инновационной активности российских компаний // Российский журнал менеджмента. 2014. № 12 (3). С. 3–32.
6. Козырева П.М. Малое предпринимательство в России: повседневные проблемы и трудности развития. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. № 1 (37). С. 43–58. DOI: 10.15838/esc/2015.1.37.3
7. Чепуренко А.Ю. Теория предпринимательства: новые вызовы и перспективы // Форсайт. 2015. Т. 9. № 2.
8. Чепуренко А.Ю., Яковлев А.А. Теория предпринимательства: важность контекста // Российский журнал менеджмента. 2013. Т. 11. № 2. С. 51–60.
9. Delle E., Amadu I.M. Proactive Personality and entrepreneurial intention: employment status and student level as moderators. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 2015, vol. 3, no. 4, pp.1–13.

10. Neneh B.N. An Assessment of Entrepreneurial Intention among University Students in Cameroon. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2014, vol. 5, no. 20.
11. Богданчикова Т.В. Трудовая и творческая активность работников в условиях предпринимательства // Омский научный вестник. 2006. № 4 (38). С. 181–184.
12. Новожилов А.Е. Созидательный потенциал предпринимательства. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23086/1/iurp-2006-45-11.pdf> (дата обращения 14.03.2018).
13. Ковалевский М.А. Предпринимательская деятельность как деятельность творческая: правовые аспекты. URL: [http://anoufrieu.ru/assets/files/predprinimatelskaja\\_kak\\_tvorcheskaja-kovalevsk.pdf](http://anoufrieu.ru/assets/files/predprinimatelskaja_kak_tvorcheskaja-kovalevsk.pdf) (дата обращения 12.03.2018).
14. Williams C.C. Beyond necessity-driven versus opportunity-driven entrepreneurship: A study of informal entrepreneurs in England, Russia and Ukraine. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 2008, vol. 9, no. 3, pp. 157–165.
15. Заздравных Е.А. Теоретический анализ взаимосвязи предпочтений предпринимателей и их инновационной активности // Журнал экономической теории. 2017. № 2. С. 122–131.
16. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2016/2017. URL: [http://gsom.spbu.ru/files/docs/gem\\_russia\\_2016-2017.pdf](http://gsom.spbu.ru/files/docs/gem_russia_2016-2017.pdf) (дата обращения 12.03.2018).
17. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2013. URL: [http://gsom.spbu.ru/images/cms/data/faculty/gem\\_2013\\_final20\\_all.pdf](http://gsom.spbu.ru/images/cms/data/faculty/gem_2013_final20_all.pdf) (дата обращения 13.03.2018).
18. Helliwell J.F., Layard R., Sachs J. *World Happiness Report*. New York: UN Sustainable Development Solutions Network, 2013.
19. Stiglitz J.E., Sen A., Fitoussi J.P. *Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress*. Available at: <http://www.stiglitz-sen-fitoussi.fr/en/index.html>
20. Леонидова Г.В., Панов А.М. Трудовой потенциал: территориальные аспекты качественного состояния // Проблемы развития территории. 2013. № 3 (65). С. 60–70.

#### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Устинова Ксения Александровна – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник отдела исследования уровня и образа жизни населения. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук». Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: [ustinova-kseniya@yandex.ru](mailto:ustinova-kseniya@yandex.ru). Тел.: +7(8172) 59-78-10.

**Ustinova K.A.**

### A SOCIO-DEMOGRAPHIC IMAGE OF A MODERN ENTREPRENEUR<sup>5</sup>

*The article shows the role of entrepreneurship in territories' economic development. Entrepreneurship is considered as a form of population's creative labor activity associated with the search for new creative ideas, their analysis, practical implementation, accompanied by improvement of both production process organization and products released. Based on analysis of the existing foreign works in the field of entrepreneurship, we demonstrate the presence of debatable aspects related to the influence of various socio-demographic characteristics on propensity to entrepreneurship. Therefore, the purpose of the article is to identify the socio-demographic characteristics of entrepreneurs; attention is paid to different groups identified depending on the motivation for business ("voluntary", "forced"). It is shown that both express greater satisfaction with their lives in general, they are a little less satisfied with their work and its individual aspects. It has been revealed that amid compliance of job requirements with the qualifications there is a greater number of satisfied people; inefficient*

<sup>5</sup> The publication is prepared within the framework of the Russian Foundation for Humanities scientific project no. 17-22-01020 "Motivational and Stimulating Mechanism of Creative Labor Activity: Comparative Analysis of Russia and Belarus".

*use of human capital (the phenomenon of overqualification, as well as the situation where the qualification is lower than job requirements) leads to a decrease in life and work satisfaction. It has been established that in a situation where the population has a higher educational level there is often greater satisfaction with work. However, satisfaction with wages is not always achieved: both "forced" and "voluntary" entrepreneurs with secondary vocational education are more likely to be satisfied with the level of wages compared to those with higher education. Based on facts we prove the hypothesis about a greater level of implementation of individual components of labor potential among "voluntary" entrepreneurs. It is revealed that the greatest differences between those ready and not ready for entrepreneurship is observed in components of labor potential such as the need for achievement, creative potential and sociability.*

*Entrepreneurship, job satisfaction, realization of labor potential.*

#### **INFORMATION ABOUT THE AUTHOR**

*Ustinova Kseniya Aleksandrovna – Ph.D. in Economics, Senior Research Associate at the Department of Standard of Living and Lifestyles Studies. Federal State Budgetary Institution of Science "Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences". 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation. E-mail: [ustinova-kseniya@yandex.ru](mailto:ustinova-kseniya@yandex.ru). Phone: +7(8172) 59-78-10.*