

УДК 339.9(470.12)

Т.Г. Смирнова

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматривается динамика внешнеэкономической деятельности Вологодской области в последние годы, сравнивается ситуация с регионами СЗФО и другими экспортоориентированными субъектами РФ, вносятся предложения по развитию ВЭД региона.

*Вологодская область, роль внешней торговли, структура регионального экспорта и импорта, равновесие внешнеэкономических связей Вологодской области.*

В последние годы Вологодская область активно развивала внешнеэкономические связи как на региональном уровне, так и на уровне отдельных предприятий и компаний (рис. 1). Особо отметим, что внешнеэкономические связи области имели положительную динамику и в 2008 г.: внешнеторговый оборот по сравнению с 2007 г. вырос на 50,6%, экспорт – на 54,8%, импорт – на 18,4%.

В 2007 г. география вологодского экспорта охватывала более 90 стран. Устойчивые внешнеэкономические связи области наблюдались с государствами Европы и СНГ. Так, на протяжении последних 7 лет главными торговыми партнерами региона являлись ФРГ, Италия, Финляндия, Латвия и Великобритания. В 2007 году на эти 5 стран приходилось 43% экспорта области в более чем 30 стран Европы.

Что касается видов экспортируемой продукции, то картина характеризуется

следующими данными. В 2007 году черные металлы экспортировались из Вологодской области в 76 стран. Самые крупные поставки осуществлялись в Германию, Турцию, Польшу, Украину, Эстонию и Иран. Стоимость экспортных поставок черных металлов в эти государства составила 53% от общего объема экспорта черных металлов.

На втором месте находятся поставки на экспорт продукции химической промышленности Вологодской области. В 2007 году 96% стоимости экспортных поставок занимала стоимость поставок минеральных удобрений, экспортированных в 26 стран. Главными покупателями были Бразилия, Пакистан и Аргентина (66% всех поставок удобрений).

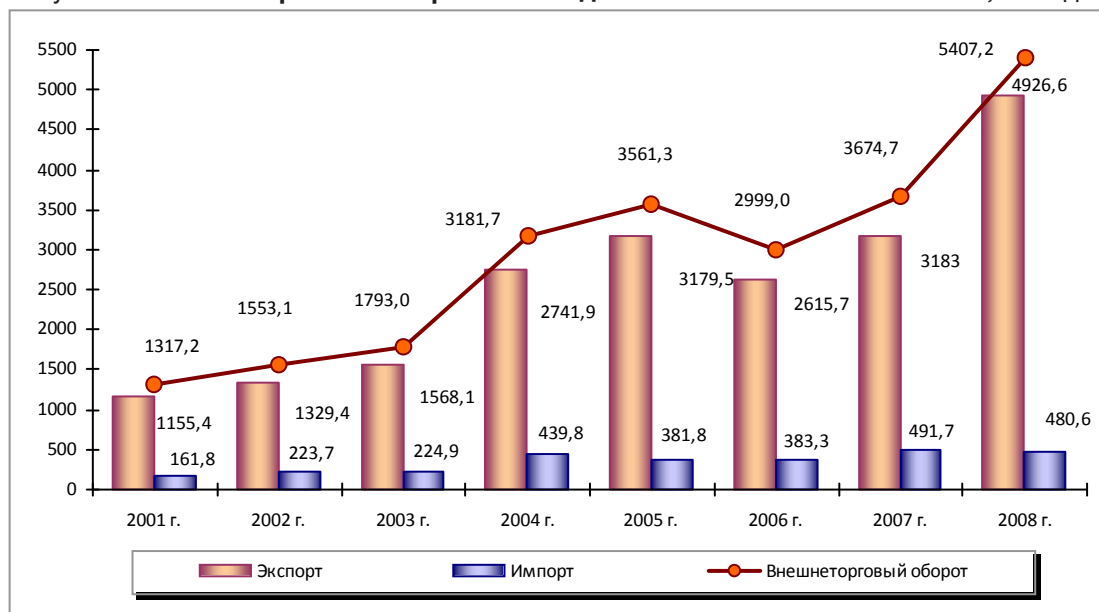
Древесина из Вологодской области вывозилась в 55 стран. Самыми крупными покупателями леса были Финляндия, Эстония, Швеция и Германия. Стоимость экспортных поставок древесины в эти государства составила 53% от стоимости экспорта лесной продукции из области за 2007 год.

Известно, что чем более значительное место в составе экспортируемой продукции отраслей международной специализации занимают изделия передовых отраслей обрабатывающей промышленности, тем более прогрессивный характер носит внешняя торговля. И наоборот,



СМИРНОВА Татьяна Геннадьевна  
аспирант ВНКЦ ЦЭМИ РАН

Рисунок 1. Внешнеторговый оборот Вологодской области в 2001 – 2008 гг., млн. долл.



явное преобладание в экспорте продукции сырьевых отраслей, а также отраслей первых переделов сырья – свидетельство относительной отсталости региона международной специализации.

К сожалению, в структуре экспорта Вологодской области в последние годы нарастала доля продукции черной металлургии, а доля машиностроительной продукции столь же неуклонно сокращалась. Для сравнения: некоторые регионы России, в промышленности которых главную роль также играет металлургия, полнее используют результаты деятельности машиностроения, в результате чего структура экспорта этих областей в меньшей степени является сырьевой. Например, в Липецкой области в 2006 г., при росте внешнеторгового оборота более чем на 15% по сравнению с 2005 г., удельный вес машинно-технической продукции в общем объеме экспорта вырос более чем на 40%.

Тем не менее в структуре вологодского экспорта в 2007 году произошли положительные изменения, которые обусловлены прежде всего снижением физического вывоза продукции черной металлургии (64% от общего объема

экспорта в 2007 г. против 67,5% в 2006 г.) и ростом вывоза продукции химической промышленности (23,9% от общего объема экспорта в 2007 г. против 19,8% в 2006 г.).

Изменилась и стоимость экспорта основных групп товаров из Вологодской области (рис. 2). Начиная с 2004 года наметилась тенденция к заметному уменьшению доли выручки от продажи черных металлов (в 2007 году по сравнению с 2004 годом – на 20,7%) в валовом региональном экспорте за счет повышения удельного веса минеральных удобрений (на 70,5%). При этом цена на черные металлы в 2007 году по сравнению с 2002 г. стала больше в 2,7 раза, а минеральных удобрений – в 3 раза. В силу этого выручка металлургов увеличилась в 2,1 раза, а производителей удобрений – в 4,6 раза.

В период с 2002 по 2007 год наблюдался также значительный (в 3,4 раза) рост цен на изделия из черного металла. Вследствие этого, даже с учетом сокращения абсолютных показателей экспорта этого товара со 111 400 т в 2002 году до 91 600 т в 2007 году, выручка металлургов по данной номенклатуре экспорта выросла в 2,7 раза (табл. 1).

Рисунок 2. Удельный вес отдельных групп товаров в валовом экспорте Вологодской области, %

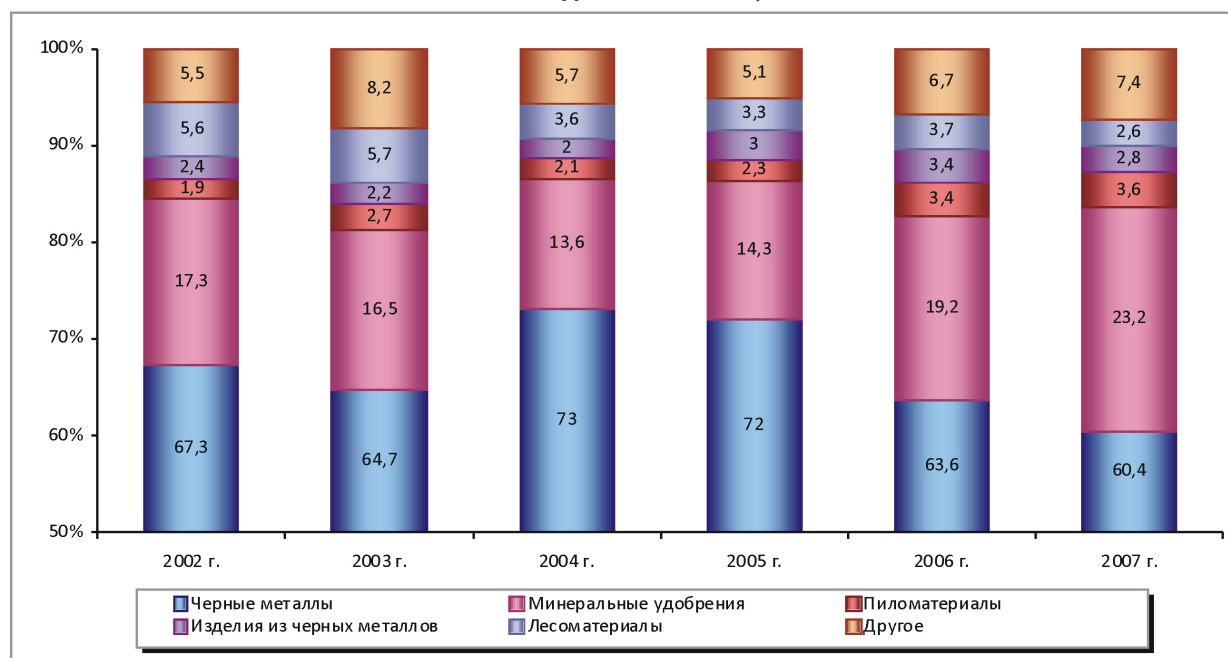


Таблица 1. Экспорт важнейших видов продукции производственно-технического назначения и потребительских товаров в 2002 – 2007 гг.

2002 г.		2003 г.		2004 г.		2005 г.		2006 г.		2007 г.	
Количество	Стоимость, тыс. долл. США	Количество	Стоимость, тыс. долл. США	Количество	Стоимость, тыс. долл. США	Количество	Стоимость, тыс. долл. США	Количество	Стоимость, тыс. долл. США	Количество	Стоимость, тыс. долл. США
<i>Черные металлы, тыс. т</i>											
4 173	895	3 596	1 014	4 214	2 000	4 734	2 290	3 318	1 663	3 324	1 922
<i>Изделия из черных металлов, тыс. т</i>											
111,4	32,5	83,5	35	90	54,9	98	93,7	115	88	91,6	90,6
<i>Минеральные удобрения, тыс. т</i>											
2 210	230	2 224	259	2 271	373	2 310	453,5	2 345	502,3	2 339	737
<i>Аммиак безводный, тыс. т</i>											
50	3 738	112	17 452	134	28 591	103	23 441	69	15 291	84	21 234
<i>Лесоматериалы, тыс. куб. м</i>											
2 392	73,9	2 198	89	2 230	98,7	2 520	103,5	2 164	96	1 254	81,2
<i>Пиломатериалы, тыс. куб. м</i>											
247	24,6	325,7	42	391,6	57,5	481	73,7	534	89,3	473	114
<i>Фанера, тыс. куб. м</i>											
59,9	15 069	63,3	16 513	88,0	26 441	93,3	32 704	114,1	36 666	127,9	64 279

Дало свои результаты настойчивое стремление как федеральных, так и региональных органов власти сократить вывоз необработанной древесины. Если в 2002 году за рубеж было продано 2 392 тыс. куб. м лесоматериалов (круглого леса), то в 2007 году – почти вдвое меньше (1 254 тыс. куб. м). В этот же

период количество вывозимых пиломатериалов пропорционально увеличилось – с 247 до 473 тыс. куб. м.

Из данных таблицы 1 также видно, что рост экспортных цен на товары той или иной степени переработки намного опережал рост цен на сырье. Так, в 2002 году цена 1 куб. м пиломатериалов

составляла порядка 100 долл. США, в то время как в 2007 году она увеличилась до 240 долл. В силу этого доход экспортеров пиломатериалов возрос в 4,6 раза. За тот же промежуток времени экспортная цена на круглый лес увеличилась лишь вдвое – с 31 до 64,7 долл. США за 1 куб. м. Экспортеры лесоматериалов повысили свои доходы только на 10%.

Данный вывод подтверждают и результаты анализа экспорта такого товара, как фанера. Рост цен на фанеру привел к тому, что ее экспорт неуклонно увеличивался в течение всех последних лет. При этом если цены выросли вдвое, выручка экспортеров фанеры увеличилась в 4,25 раза в 2007 году по сравнению с 2002 годом. Таким образом, производство на экспорт товаров даже незначительной степени переработки является экономически рентабельным для экспортеров и приносит им большую прибыль, чем примитивный вывоз сырья.

Решение этой проблемы остается важной задачей региона. Любые изменения объемов производства черных металлов (а следовательно, и их экспорта, т. к. вологодская сталь главным образом вывозится за рубеж) неизменно сказываются на валовом экспорте, а через него – и на доходной части бюджета региона, формируемой в значительной

степени за счет налога на прибыль Череповецкого металлургического комбината ОАО «Северсталь» (рис. 3).

Одним из показателей, характеризующих место субъекта РФ в системе внешнеэкономических связей определенной территории, служит доля экспорта в международный регион в его валовом экспорте. Этот показатель исчисляется на основе данных о продажах субъекта РФ в страны региона в его валовых поставках на мировой рынок.

Как видим из данных таблицы 2, на протяжении нескольких лет наблюдается тенденция увеличения экспортных операций Вологодской области со странами СНГ при стабильном снижении удельного веса стран Африки. Что касается стран Азии и Америки, то здесь нельзя выделить четкой тенденции. Следует лишь отметить повышенную волатильность (непостоянство) удельного веса товарооборота с данными регионами мира, когда за один год доля региона может резко вырасти (например, доля стран Америки выросла в 2004 г. в 4 раза по сравнению с 2003 годом) либо столь же стремительно сократиться. Такая изменчивость объясняется прежде всего чрезмерной зависимостью внешнеэкономической деятельности Вологодской области от одной-двух стран данных мировых регионов, что не может быть положительной характеристикой

Рисунок 3. Стоимость валового экспорта Вологодской области и экспорта черных металлов, млн. долл. США

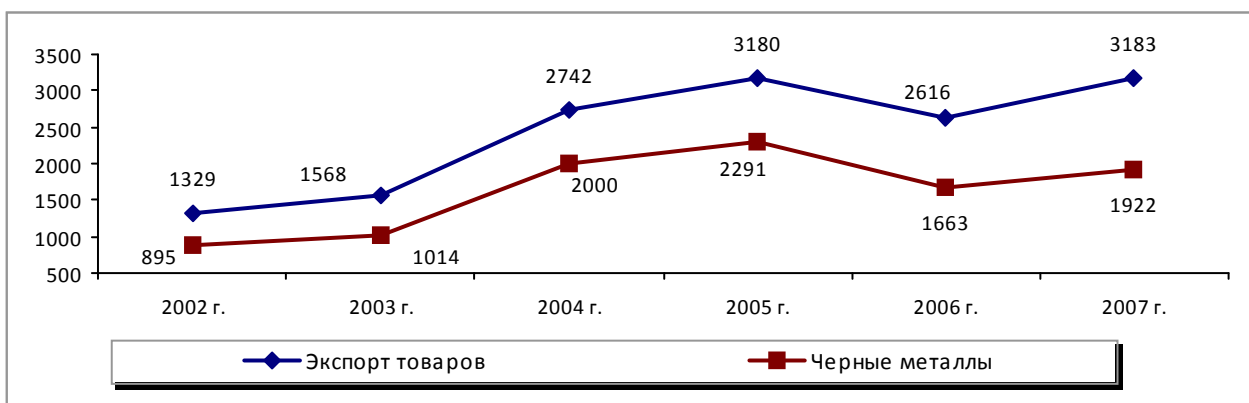


Таблица 2. Удельный вес экспорта Вологодской области в страны международных регионов в 2001 – 2007 гг., %

Регионы мира	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
<b>Страны Европы</b>	<b>53,38</b>	<b>46,82</b>	<b>51,16</b>	<b>52,89</b>	<b>33,83</b>	<b>39,92</b>	<b>40,01</b>
ФРГ	4,82	3,98	3,45	10,71	8,92	7,57	6,28
Латвия	1,11	1,23	1,88	2,09	0,97	0,94	3,23
Италия	4,65	2,80	3,28	5,85	1,51	3,02	3,01
<b>Страны Азии</b>	<b>18,22</b>	<b>32,86</b>	<b>40,72</b>	<b>19,12</b>	<b>38,37</b>	<b>18,48</b>	<b>27,27</b>
Пакистан	0	0	0	1,22	2,05	2,73	5,48
Иран	1,29	1,14	5,34	3,33	3,31	1,31	4,60
Турция	2,55	2,95	2,78	5,49	4,52	4,68	4,47
<b>Страны Африки</b>	<b>8,77</b>	<b>7,14</b>	<b>4,88</b>	<b>3,58</b>	<b>4,45</b>	<b>3,07</b>	<b>1,99</b>
Нигерия	3,33	2,79	2,75	1,55	2,34	1,44	0,96
Египет	0,12	0,11	0,22	0,10	0,20	0,39	0,39
<b>Страны Америки</b>	<b>20,41</b>	<b>15,11</b>	<b>6,49</b>	<b>25,72</b>	<b>16,86</b>	<b>23,79</b>	<b>17,60</b>
Бразилия	1,52	0,74	0,71	1,26	1,82	4,49	6,58
Аргентина	0,07	0,04	0,02	0,17	0,10	1,25	3,39
США	8,24	6,36	0,89	14,46	6,90	11,09	2,08
<b>Государства СНГ</b>	<b>4,32</b>	<b>5,85</b>	<b>7,99</b>	<b>6,91</b>	<b>10,53</b>	<b>18,07</b>	<b>18,06</b>
Беларусь	2,29	2,23	3,23	3,23	5,21	9,34	8,85
Украина	0,72	1,76	2,24	1,70	1,90	4,75	4,78
Казахстан	0,46	0,60	0,85	0,62	1,40	1,22	2,03

политики поддержки экспорта области. Если исключить из списка экспортируемых товаров продукцию черной металлургии, то можно с уверенностью сказать, что внешнеторговые связи Вологодской области в разрезе экспорта недостаточно диверсифицированы. Вряд ли оправданно сокращение взаимоотношений со стабильно развивающимися экономиками азиатского региона (Китай, Индия и Турция).

География импорта в Вологодскую область, сузившаяся после кризиса 1998 г., в последующий период расширялась. В 2007 году предприятия и организации области осуществляли импортные операции с торговыми партнерами 60 стран мира. После резкого скачка в 2004 году объемов импорта из стран Европы – более чем в 2 раза (за счет роста импорта из Германии и Италии в 2,6 раза за один год) в 2005 году имел место спад на 56%. Но затем импортные поставки из европейских стран в Вологодскую область стабилизировались и в 2007 году вновь стали расти, увеличившись по сравнению с 2006 годом на 25%.

В последние три года удельный вес европейского импорта составляет 55–57% всего валового импорта в область. Главными поставщиками товаров на вологодский рынок в течение этого времени являются Германия, Италия, Франция и Швейцария. На долю этих стран приходится почти 70% всего европейского импорта в Вологодскую область. В то же время объемы и стоимость импорта из остальных государств Европы, подавляющее большинство которых обладают высокоразвитой экономикой и производят высококачественные товары, пока незначительны. Сходная ситуация характерна и для других регионов мира (табл. 3).

Так, например, из 53 стран африканского континента в Вологодскую область в 2007 году импортировались товары только трех: Марокко, Мавритании и ЮАР. Удельный вес африканского импорта в 2007 году составил лишь 1,23% от всего валового импорта области.

Более динамично, но все же недостаточно активно развиваются торговые от-

Таблица 3. Удельный вес импорта в Вологодскую область из стран международных регионов в 2001 – 2007 гг., %

Регионы мира	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
<b>Страны Европы</b>	<b>83,35</b>	<b>75,24</b>	<b>84,24</b>	<b>87,91</b>	<b>56,36</b>	<b>56,85</b>	<b>55,40</b>
ФРГ	19,4	11,6	16,8	22,3	16,9	16,4	16,8
Италия	4,4	4,8	1,6	2,1	1,9	2,3	10,8
Франция	6,5	8,3	7,6	5,9	7,4	10,4	6,3
Швейцария	0,5	1,2	0,7	0,2	0,7	0,6	4,5
Финляндия	1,7	1,7	3,5	2,0	4,7	5,9	4,1
<b>Страны Азии</b>	<b>9,05</b>	<b>12,17</b>	<b>11,31</b>	<b>9,30</b>	<b>11,87</b>	<b>10,20</b>	<b>13,98</b>
Китай	7,2	10,5	9,1	7,5	9,5	7,8	10,5
Турция	0	0	0	0,1	1,3	1,0	2,4
<b>Страны Африки</b>	<b>0,29</b>	<b>0,07</b>	<b>0,20</b>	<b>0,12</b>	<b>0,25</b>	<b>0,41</b>	<b>1,23</b>
Марокко	0	0	0	0	0,2	0	0,9
Мавритания	0	0	0	0	0	0,4	0,3
ЮАР	0,3	0	0,1	0,1	0	0	0
<b>Страны Америки</b>	<b>7,31</b>	<b>12,51</b>	<b>4,26</b>	<b>2,66</b>	<b>1,46</b>	<b>1,40</b>	<b>3,65</b>
Бразилия	0,4	0,0	0	0,0	0,0	0,4	1,6
США	6,5	5,7	4,2	1,3	1,1	0,7	0,9
Аргентина	0	0	0	0	0,1	0,1	0,3
<b>Государства СНГ</b>	<b>31,02</b>	<b>25,98</b>	<b>22,83</b>	<b>32,84</b>	<b>30,07</b>	<b>31,14</b>	<b>25,74</b>
Беларусь	14,1	15,9	15,4	22,7	19,1	19,8	17,2
Украина	15,4	9,3	6,3	8,8	10,0	9,1	8,5
Казахстан	1,0	0,2	0,8	1,3	1,0	2,2	0,4

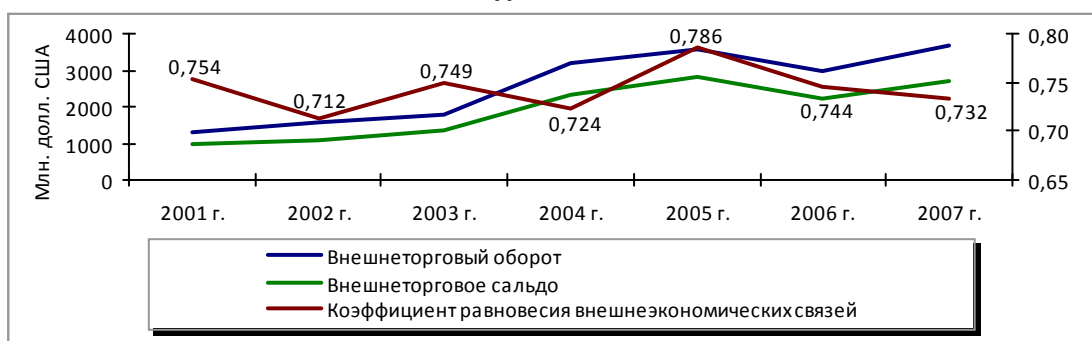
ношения со странами Америки как в разрезе количества контрагентов (в Вологодскую область в 2007 году импортировались товары всего из 6 стран), так и стоимости импорта (менее 18 млн. долл.). После резкого падения в 2006 году объемов импорта из этой части света (в 5 раз по сравнению с 2002 годом) в 2007 году импортные поставки выросли более чем в 3,3 раза. Тем не менее позиции импорта не восстановлены, и они остаются необычайно слабыми с учетом огромного экономического потенциала экономик государств двух американских континентов. Главными американскими импортерами Вологодской области в 2007 году были Бразилия (44%) и США (24%). При этом поставки из Бразилии по сравнению с 2006 годом выросли почти в 5 раз, из Аргентины – в 4,5 раза, тогда как из США – лишь в 1,6 раза.

Хотелось бы обратить особое внимание на потенциал стран СНГ. В советс-

ком прошлом со всеми этими государствами существовали обширные устойчивые торговые связи. Ныне же картина сильно изменилась. В 2007 г. импорт из Белоруссии и Украины в сумме составлял 98,3% всего импорта из государств Содружества. Еще 1,6% приходилось на Казахстан. На Армению, Киргизию и Молдавию вместе взятые – 0,1% всего импорта из стран СНГ. В 2007 году импорт из стран Содружества в Вологодскую область составил 25% валового импорта, тогда как в целом по России это показатель превышал 32%. Темп прироста импортных поставок в Вологодскую область из стран СНГ по сравнению с 2006 годом составлял лишь 15,3%, в целом по России – 29,6%.

Для оценки сбалансированности внешнеторговых связей региона используется коэффициент равновесия внешнеэкономических связей, рассчитываемый как отношение внешнеторгового сальдо

Рисунок 4. Динамика коэффициента равновесия внешнеэкономических связей Вологодской области



к внешнеторговому обороту (рис. 4). Применительно к Вологодской области этот коэффициент на протяжении последних лет находится в несбалансированном состоянии. Причем направление его динамики меняется практически каждый год. Волатильность коэффициента является следствием значительного влияния рыночной конъюнктуры мировых цен на объем и географию поставок вологодских экспортных товаров, а также отсутствия системности применяемых механизмов управления данным процессом с целью его сбалансированности и поступательного развития.

Дальнейшему развитию внешних связей области способствовало бы по-

вышение качества заключаемых с иностранными партнерами соглашений. Пока что многие из них носят сугубо декларативный характер и содержат лишь заявления об общих намерениях способствовать расширению товарообмена. В них не прописываются механизмы такого сотрудничества, которые учитывали бы особенности партнеров и реально могли бы воздействовать на развитие внешней торговли в современных условиях.

Расширение внешнеэкономических связей Вологодской области и повышение их качества может стать действенным механизмом роста уровня социально-экономического развития региона.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дегтярева, О. И. Внешнеэкономическая деятельность / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов. – М.: Дело, 2008. – 424 с.
2. Жук, В.А. Европейское сотрудничество – фактор стратегического развития Северо-Запада России / В.А. Жук, В.В. Ложко, Н.М. Межевич. – СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2006. – 274 с.
3. Муртузалиева, С.Ю. Внешнеэкономические связи регионов России со странами СНГ / С.Ю. Муртузалиева // Социальные и гуманитарные науки (сер. «Экономика»). – 2007. – № 4. – С. 165.
4. Официальный сайт Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vologda-oblast.ru>
5. Российский статистический ежегодник: стат. сб. / Росстат, 2008.
6. Социально-экономическое положение субъектов Российской Федерации, находящихся в пределах Северо-Западного федерального округа / под общ. ред. К.И. Ефремова. – Вологда: Вологдастат, 2008.
7. Статистический ежегодник Вологодской области, 2007: стат. сб. / под общ. ред. К.И. Ефремова. – Вологда: Вологдастат, 2008.