

Социальные аспекты регионального развития

УДК 316.014(470.12)

© А.А. Шабунова

© Н.А. Окулова

УСЛОВИЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В статье представлены основные результаты контент-анализа текстов углубленного интервью об условиях жизни людей в типичных населённых пунктах Вологодской области. Сделано заключение о жизнедеятельности людей, согласно их социальному положению в поселениях с различным уровнем развития.

Территория, условия жизни, проблемы, ценности, социальная стратификация населения, углублённое интервью.

Условия жизни населения, формирующиеся под воздействием социально-экономических, культурных, природно-климатических и прочих факторов, характеризуют уровень и качество жизни людей. Следовательно, среда проживания человека отражает уровень развития общества. Изучение условий жизни, определяющих особенности форм жизнедеятельности людей, помогает выявить основные социальные и культурные проблемы территорий.

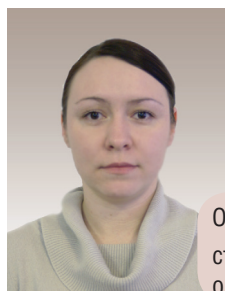
В 2008 г. ИСЭРТ РАН приступил к проведению исследования «Социокультурный портрет Вологодской области». Этот проект является частью масштаб-

ной программы «Социокультурная эволюция регионов России», в которой участвуют около 20 субъектов РФ. Отдельные результаты исследования ранее уже опубликованы в монографиях и периодических изданиях [5, 8, 10]. В данной статье рассматриваются итоги углублённого интервью [3], проведённого в рамках проекта весной 2009 г.

В путеводителе интервью было обозначено несколько тем, отражающих в целом условия жизни населения. Это условия проживания, состояние самочувствия, уровень образования, характер и особенности трудовой деятельности, ценностные предпочтения населения.



ШАБУНОВА Александра Анатольевна
кандидат экономических наук
зав. отделом ИСЭРТ РАН
Aas@vscc.ac.ru



ОКУЛОВА Наталья Александровна
ст. лаборант ИСЭРТ РАН
okulova-natalya@yandex.ru

Для изучения данных использовался метод контент-анализа [2, 6, 11], позволяющий получить объективную информацию на основе содержащихся в тексте смысловых единиц, т.е. по внешним количественным характеристикам текста сделать системный, качественный вывод о его содержании. Единицами счёта в контент-анализе является число определённых смысловых фраз по отношению к числу респондентов.

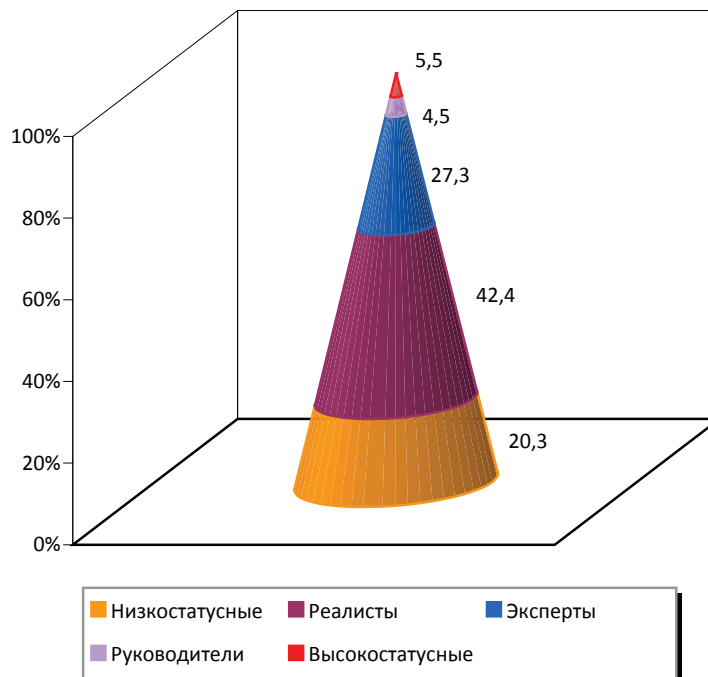
Выборка углублённого интервью, предполагающая малое количество респондентов, в данном случае составила 65 человек. Интервью проводилось в типичных населённых пунктах Вологодской области: крупных городах Вологде и Череповце, двух районах – Великоустюгском (с населёнными пунктами г. Великий Устюг и пос. Новатор) – как успешно развивающемся и Вожегодском (с населёнными пунктами пгт. Вожега и д. Тигино) – как отстающем [9]. Таким образом, были опрошены характерные представители трёх уровней поселений: крупных городов, районных центров и сельских населённых пунктов. В городах Вологде и Череповце

участие в опросе приняли 15 и 18 человек соответственно; в г. Великий Устюг и пгт. Вожега – по 11 человек; в пос. Новатор Великоустюгского района и д. Тигино Вожегодского района – по 5 человек.

Структура населения региона является неоднородной. Поэтому для людей, занимающих в обществе высокое положение, характерны несколько иные жизненная позиция и образ жизни, чем для тех, кто находится на низших ступенях социальной лестницы. Следовательно, помимо поселенческих акцентов уместно учитывать стратификацию населения, выявленную по методике Л.А. Беляевой на основе таких трёх критериев, как власть, образование и доход [4, 10]. В ходе кластерного анализа было определено 5 социальных страт: «высокостатусные», «руководители», «эксперты», «реалисты», «низкостатусные» (рис. 1).

Верхняя группа («высокостатусные») – это люди с высшим образованием, имеющие подчинённых, по уровню дохода относящиеся к зажиточному слою. «Руководители» уступают «высокостатусным» в образовании и доходе: они

Рисунок 1. Социальные слои населения Вологодской области



имеют среднее специальное образование и являются обеспеченными. «Эксперты» – это обеспеченные люди с высшим образованием, не имеющие подчинённых. «Реалисты» также принадлежат к группе обеспеченных, но имеют среднее специальное образование. «Низкостатусные» имеют среднее общее образование, по доходу относятся к бедным (табл. 1).

Согласно данным углублённого интервью, основу отношения населения к месту жительства закладывает эмоциональная привязанность, которая выражается словом «родина», а также наличием близкого круга людей (родственники, друзья, коллеги). *(А кому не нравится в родном городе жить? Здесь у меня всё: и родители, и семья – всё родное. «Руководитель», г. Вологда.)* Однако привлекательность проживания в Череповце, и это отличает его от всей области, заключается в большей перспективности, поскольку этот город весьма благоустроенный и в нем значительнее возможности для трудоустройства, даже несмотря на кризис. Благодаря мнению череповчан о перспективности своего населённого пункта средние по области значения этого критерия высоки. *(Череповец считаю красивым и комфортным для жизни городом, хотелось бы, чтобы мои внуки жили именно здесь. «Реалист», г. Череповец.)*

Красивую природу отмечают только в районах области. В городах с богатой историей (Вологде и Великом Устюге) ценится архитектурный облик, патриархальность. Тихая, спокойная провинциальная жизнь этих городов в основном устраивает

людей. В то же время те, кто занимает руководящие должности, считают, что городам, а особенно областной столице, не помешал бы более активный ритм жизни, поскольку неспешность сказывается на скорости принятия решений по таким проблемам, как строительство, ремонт проезжей части, тротуаров, благоустройство дворов, а также на работе предприятий города и т. д.

Судя по данным углублённого интервью, общими отрицательными моментами в регионе являются: загрязнённость населённых пунктов; отсутствие перспективы для жизни в районных поселениях; неудовлетворительное состояние дорог. В этот перечень входят также алкоголизация населения, плохая экология, низкий уровень культуры людей, неэффективная работа властей, суровые климатические условия региона.

Жителей Вологды более всего не устраивают грязные улицы, что сопряжено с низким уровнем культуры, и плохие дороги. *(Мне не нравится какая-то безответственность людей по отношению к тому, что их окружает. Пыль, грязь, неухоженность – вот это мне не нравится. Мне не всегда нравится отношение людей друг к другу. «Эксперт», г. Вологда; Плохие дороги, неубранные дворы, грязь, валяющиеся бутылки. «Реалист», г. Вологда.)* В Череповце основной проблемой является экологическая, что обусловлено концентрацией промышленных предприятий, увеличением количества автовладельцев. *(Много машин, промышленности, плохая экология. «Высокостатусный», г. Череповец.)*

Таблица 1. Стратификация населения Вологодской области в 2008 г.

Критерии	Социальные слои и их характеристика				
	Высокостатусные	Руководители	Эксперты	Реалисты	Низкостатусные
	Состав, в %				
	5,5	4,5	27,3	42,4	20,3
Власть (кол-во подчинённых)	5-10 чел.	5-10 чел.	Нет	Нет	Нет
Доход	Зажиточные	Обеспеченные	Обеспеченные	Обеспеченные	Бедные
Образование	Высшее	Среднее специальное	Высшее	Среднее специальное	Среднее общее

повец.) Другие проблемы упоминаются гораздо реже. В районных центрах чаще всего отмечается загрязнённость территории. *(Если вот так разобраться, грязно у нас. Бытовая неустроенность, плохое санитарное состояние посёлка и все прочее в таком плане. Вот это мне не нравится. «Высокостатусный», пгт. Вожега; У своих домов люди не могут убрать. Грязь, которая заполонила весь город. И бескультурье наше. Люди сигарету выкурили – тут же бросили или конфетку открыли – фантик тут же... «Руководитель», г. Великий Устюг.)* Острой для районных территорий проблемой является отсутствие перспективы для жизни из-за недостатка рабочих мест. *(Безработица, нет рабочих мест. И самая главная проблема – это то, что молодёжь у нас ничем не занята. «Эксперт», д. Тигино.)*

Жители сельских населённых пунктов, независимо от уровня их развития, основной причиной неприятия своего места жительства называют алкоголизацию населения. При этом в большинстве случаев выделяется женский алкоголизм, следствием которого являются физически и психически больные дети. *(Единственное самое лёгкое – это пьянка. Эта проблема у нас становится всё острее и острее. Пьют не только мужчины, но и женщины, и дети предоставлены самим себе. «Эксперт», д. Тигино.)*

На всей территории региона отмечается низкая гражданская активность населения. *(А у нас как-то все бесхребетно, не интересно. Сам человек принципиально не берет на себя ответственность. Он считает, что кто-то должен... Там есть начальники, мы их выбрали или их назначили, вот они пусть и отвечают. «Эксперт», пгт. Вожега.)*

Несмотря на существующие недостатки, население, говоря об изменениях, происходящих в своём населённом пункте, часто отмечает улучшения в сфере его

благоустройства: чистоту улиц, активизацию дорожного и жилищного строительства, открытие торгово-развлекательных центров. Последнее особенно подчёркивается городскими жителями.

Наибольшая частота упоминаний о положительных переменах, происходящих на территории, относится к пгт. Вожега, что связано с проведением в 2008 году губернаторской ярмарки, направленной в том числе на решение социально-экономических проблем районов. *(Я хоть и сказал, что Вожега не благоустроена, но считаю, что за последнее время, особенно после губернаторской ярмарки, немало сделано по благоустройству, правда только на восточной стороне. «Высокостатусный», пгт. Вожега.)*

Повышение благоустройства Череповца жители связывают с именем мэра города. *(Считаю, что город очень изменился в последнее время. Особенно расцвёл при мэре Олеге Кувишинникове. Добрались до внутренних дворов, оборудуют карманы для машин, идёт строительство моста, наводится порядок в сфере ЖКХ. Удивляет, что раньше говорили, что на это нет денег, а он нашёл. Это радует. «Реалист», г. Череповец.)* Менее всего заметны населению изменения в сельских населённых пунктах и областной столице. *(Ярких изменений, я считаю, не произошло. «Высокостатусный», г. Вологда.)*

У жителей крупных городских поселений с возрастом появляется желание уехать в деревню, где чистый воздух, но при этом сохранить все блага цивилизации. Население рассматривает как вариант возможность уехать на юг, где более мягкий климат, поскольку суровые климатические условия, особенно по мнению горожан, входят в число неблагоприятных черт региона. Ещё одним привлекательным местом как для «высокостатусных», так и «низкостатусных» жителей области, в частности Череповца,

является город Санкт-Петербург. Напротив, некоторые люди, приехавшие в Череповец из других регионов или же районов области, мечтают вернуться на родину. Точно так же уроженцы Вологодской области, ранее проживавшие в других местах, предпочли им свою малую родину, хотя и признают, что сельские населённые пункты Вологодчины мало перспективны для молодёжи. По этой причине родители не хотят, чтобы их дети оставались жить дома. Из-за отсутствия на селе как рабочих мест, так и возможностей для отдыха наблюдается отток молодых людей. (Молодёжь вся уехала, деревни пустые. Работать некому и негде, главное – негде. «Реалист», д. Тигино.)

По данным формализованного опроса 2008 г., среди проблем, на которые нужно обратить внимание, население в первую очередь отмечало улучшение медицинского обслуживания и только потом – создание новых рабочих мест (табл. 2).

В связи с последствиями кризиса в 2009 г. ситуация изменилась. Проблемы здравоохранения отошли на второй план. Население, прежде всего, стало отмечать проблемы безработицы. Рост вынужденной безработицы связан с волной массовых увольнений и сокращений. Самая большая частота упоминаний о вынужденной безработице характерна для

жителей г. Череповца. (Кризис коснулся лично моей семьи: потерял работу сын. Ему придётся менять место работы, а это очень болезненно, в настоящее время трудно найти хорошую работу. Дочь работает медсестрой, ей сократили зарплату, но пока работает. «Реалист», г. Череповец.)

Сокращение доходов населения Череповца обострило жилищный вопрос из-за невозможности выплачивать ипотечные кредиты. (У нас нет своей квартиры, сейчас строим по ипотеке, но кризис вмешался и строительство остановили. Кризис внушает постоянное чувство тревоги и неуверенности в завтрашнем дне. «Руководитель», г. Череповец.)

Мировой финансово-экономический кризис сильнее отразился на территориях с хорошо развитым производством. Наиболее тревожные настроения выказывают жители г. Череповца, при том что в 2008 г. индекс их социального самочувствия был самым высоким. Реже других упоминают о влиянии кризиса жители областной столицы. (Последствий кризиса пока не ощутили. Опасения за завтрашний день, за будущее своих близких есть. А кризис в экономике пройдёт, если не будет кризиса в обществе. «Эксперт», г. Вологда.)

Таблица 2. Первоочередные проблемы региона, требующие административных решений, 2008 – 2009 гг.

Данные формализованного опроса 2008 г. (удельный вес населения, в %)		Данные углублённого интервью 2009 г. (число упоминаний в расчёте на 100 человек)	
Улучшить медицинское обслуживание	38	Создавать новые рабочие места	38
Создавать новые рабочие места	33	Решать проблемы занятости и развития молодёжи	34
Оздоровить природу	30	Сделать жильё доступным	29
Навести порядок, бороться с криминалом, коррупцией	28	Улучшить медицинское обслуживание	25
Развивать малый и средний бизнес	25	Улучшать эффективность работы в сфере ЖКХ	12
Решительнее отстаивать интересы региона в центре	22	Бороться с алкоголизмом	12
Быстрее строить новые дороги	22	Решать проблемы семьи	11
Усилить государственный контроль за экономикой	19	Бороться с коррупцией	11
Улучшить образование	11	Повышать уровень жизни пенсионеров	9
Другое*	0,6	Снижать высокие цены	8

*В том числе: строить доступное жильё, повысить пенсии, не поднимать цены на продукты, навести порядок в парках, бороться с бедностью и пр.

В районных центрах и сельских населённых пунктах влияние кризиса не было столь ощутимым, как в Череповце, и не привело к сильной психологической нагрузке на население.

Таким образом, проблема создания новых рабочих мест наиболее актуальна для Череповца, что связано с кризисом августа 2008 г. В Вожеге, где основное производство было разрушено ещё в 1990-е гг., безработица является застарелой проблемой. В Вологде чаще отмечают проблему занятости и развития молодёжи (недостаток разнообразных секций, в том числе спортивных, детских площадок во дворах и пр.). В сельской местности вопрос о занятости молодёжи стоит не менее остро.

В Великом Устюге ключевым вопросом является доступность жилья и ввод в эксплуатацию объектов социальной инфраструктуры (больниц, школ). В пос. Новатор необходимо решить проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Жители региона считают необходимым на уровне государства принять меры противостояния проблеме алкоголизма. Население волнуют проблемы семьи, среди которых, по его мнению, особенно значимы такие направления, как помощь молодым семьям, предоставление им жилья, а детям – мест в детских садах. Борьба с коррупцией особенно актуальна для «высокостатусных» слоёв населения, в то время как низкий уровень жизни пенсионеров – проблема «низкостатусных». Население сетует на более высокие, чем в соседних регионах (Ярославская, Московская область), цены на продукты (хлеб, молоко). В соотношении с данными формализованного опроса данные углублённого интервью показывают более частные проблемы, которые в той или иной степени касаются лично каждого жителя области.

Медицинское обслуживание как одна из основных проблем региона вызы-

вает у населения немало отрицательных эмоций. Судя по результатам углублённого интервью, людям более всего не нравится грубость и халатное отношение медицинского персонала к своим обязанностям, многие говорят также о непрофессионализме врачей и о больших очередях в муниципальных медицинских учреждениях. Людям хочется вежливого и внимательного отношения к себе на приёме у врача. *(Невнимание, особенно к пенсионерам. Бесплатной медицины или практически нет, или на бесплатный приём не попасть, так чего? Куда деваться? Если есть средства и возможность – пойдёшь к платному врачу. А если нет, так... «Реалист», пос. Новатор.)*

По этой причине те, кто имеет финансовую возможность, обращаются в платные клиники, где уровень обслуживания выше. Причём объективной разницы между платной и бесплатной медициной население не видит. *(Медицинское обслуживание у нас стоит для галочки. У нас нет соответствующих условий для врачей как сегментов этого обслуживания. Не устраивает их непрофессионализм. Мы живём в такое время, когда очень развита мысль, как бы заработать денег и ничего при этом не делать. Может быть, недостаточно квалифицированные знания получают? Это можно сказать как о бесплатной, так и о платной медицине. Потому что в платную врачи идут, чтобы заработать денег. Неважно, хорошо они справляются с обязанностями или нет. «Высокостатусный», г. Вологда.)*

Непрофессионализм врачей внушает населению недоверие к ним, и в случае заболевания многие люди занимаются самолечением. Залогом здоровья жители области считают прежде всего хорошее настроение и оптимизм и только потом – физическую активность и правильное питание. При этом упоминаний о необходимости поддерживать физическую

активность и правильно питаться в два раза меньше, чем упоминаний о знании этих мер. Т.е. чаще всего люди не руководствуются своими знаниями. Однако в отношении профилактических обследований население высказывается положительно и в основном (особенно женщины) выражает готовность пройти обследование, но неловкость перед врачом и другими пациентами, чьё время будет отнимать практически здоровый человек, сдерживает это намерение. Отмечается и положительное отношение населения к введению практики семейного доктора.

Накопление образовательного потенциала у населения происходит в годы учёбы. Избранная специальность определяет дальнейшее отношение к профессиональной деятельности. Более всего работа нравится людям, получившим высшее образование, менее всего – «низкостатусным», не имеющим специальности и работающим на низкооплачиваемом месте, а также некоторым «реалистам», занятым тяжёлым физическим трудом либо не работающим по специальности. Наличие работы больше ценится в районах области, вероятно, потому, что там меньше возможностей её найти.

Нужно сказать, что те, кто получил профессиональное образование, как правило, и далее повышают уровень образования, посещая курсы повышения квалификации, открывая новые для себя увлечения. В наибольшей степени это прослеживается у людей с высшим образованием. Обычно стремление к самообразованию более характерно для жителей Череповца, нежели для населения районов и областной столицы.

Профессиональная деятельность занимает у людей основную часть дня, поэтому на активный отдых нередко не остаётся ни времени, ни сил. В качестве самого популярного вида отдыха после работы большинство выбирает просмотр лёгких, развлекательных телепрограмм,

сериалов. Среди любимых фильмов жителей региона – советские киноленты. Чтение чаще всего ограничивается просмотром газет и журналов, а также литературой по работе или учёбе; художественную литературу большинство населения не читает не только из-за отсутствия времени, но и желания.

Положительные эмоции людей, как правило, связаны с семейными отношениями. Ценность семьи для населения Вологодской области стоит на первом месте, но люди с более высоким социальным положением, особенно «высокостатусные», выше семейных ценностей ставят независимость, возможность самореализации. «Низкостатусные» – люди, имеющие наихудшее по сравнению с представителями других страт самочувствие, чаще отмечают ценность здоровья. *(Для человека самого главным должна быть семья. Когда в семье все за одно, когда в семье все вместе решают появившиеся проблемы, то всё равно легче пережить трудности. «Эксперт», г. Вологда.)*

Свободное время население области предпочитает посвящать даче, огороду или встречам с друзьями. У жителей Череповца больше упоминаний о занятиях спортом и увлечениях (рукоделие, фотография, нумизматика и т. д.). В Череповце отмечается также наибольшая частота упоминаний об активном отдыхе, в Вологде – наименьшая. У населения районов упоминания о спорте отсутствуют, а физическая активность поддерживается работой по хозяйству. В сельской местности альтернативой встрече с друзьями и работе в огороде являются охота и рыбалка для мужчин и рукоделие – для женщин.

Спортом чаще всего занимаются «высокостатусные», что связано не только с высоким уровнем дохода этой страты, но и с более развитым чувством ответственности за собственное здоровье. Кроме того, они чаще посещают объекты

культуры и занимаются самообразованием, нежели представители других страт. «Эксперты» – самая читающая страта. «Низкостатусные» отличаются небольшим выбором занятий для свободного отдыха, что во многом объясняется стеснёнными средствами представителей этой страты, а также отсутствием потребности и стимулов для расширения кругозора в силу уровня образования. Из всех возможных форм досуга самыми доступными для них являются встречи с друзьями, охота или рыбалка и рукоделие.

Одно из последних мест в жизни людей занимают духовные традиции. При этом 79% жителей, судя по данным формализованного опроса, проведённого в 2008 г., относят себя к верующим, из них 94% – исповедуют православие (рис. 2).

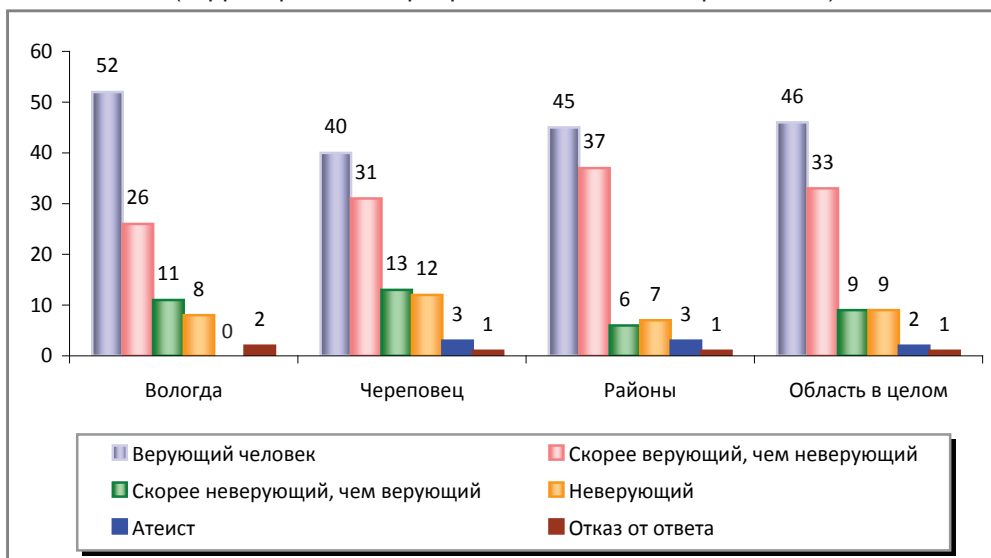
Однако многие жители региона не соблюдают предписаний церкви и не понимают тех, кто их придерживается. Вместе с тем следование основным заповедям обусловлено больше воспитанием, нежели религиозностью. *(К религии отношусь положительно – это стержень духовной жизни людей. В церковь заглядываю, но редко (2 – 3 раза в год). «Эксперт», г. Череповец; Я живу по тем законам и порядкам, которые присущи*

библейским, но отдаться полностью этому увлечению я не могу и не буду. «Реалист», г. Вологда.)

Судя по результатам анализа данных углублённого интервью, наиболее самоорганизованными и ответственными гражданами являются «высокостатусные». Значительными организаторскими способностями обладают также «руководители». «Эксперты» проявляют большую гражданскую сознательность, нежели представители других страт, имея чёткое мнение по каждому из вопросов. «Реалисты» более всего озабочены личными задачами и чаще других отказываются участвовать в общественной жизни. «Низкостатусные» считают, что не в силах изменить существующую ситуацию, соответственно и гражданская позиция у них самая незаметная.

По результатам исследования можно заключить, что вопросы, волнующие жителей различных поселений региона, имеют общую основу. Различие состоит в масштабности проблем. Территории, имеющие более высокий уровень социально-экономического развития, при меньших проблемах отличаются высоким уровнем притязаний населения.

Рисунок 2. Религиозность населения Вологодской области (территориальный разрез; в % от числа опрошенных)



Напротив, в населённых пунктах с более глубокими проблемами запросы населения небольшие. Из-за отсутствия рабочих мест в сельских населённых пунктах, невостребованности людей с высоким уровнем образования в районных поселениях, наблюдается снижение социокультурного потенциала населения.

Успешность развития территории выражается в социальном самочувствии населения и в его жизнедеятельности. Население Вологодской области ставит на первое место в регионе по социально-экономическому развитию Череповец, подчёркивая, что это более современный

и благоустроенный город, чем Вологда. Таким образом, проявляются некоторые признаки противостояния крупных городов региона – административной Вологды и промышленного Череповца.

На основании результатов анализа углублённого интервью также можно заключить, что та территория, где проживают активные, целеустремлённые, увлечённые люди, является более перспективной для жизни. Поэтому необходимо стимулировать активную гражданскую позицию населения, создавать среду, которая формировала бы всесторонне развитую личность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абушенко, В.Л. Энциклопедия социологии. Социология: энциклопедия [Текст] / сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. – Мн.: Книжный Дом, 2003. – 1312 с.
2. Аверьянов, Л.Я. Контент-анализ [Текст] / Л.Я. Аверьянов. – М.: КноРус. 2009. – 255 с.
3. Белановский, С.А. Индивидуальное глубокое интервью [Текст] / С.А. Белановский. – М.: Никколо-Медиа, 2001. – 320 с.
4. Беляева, Л.А. Проблемы социальной стратификации и трудовая мотивация населения (общероссийский контекст) [Текст] / Л.А. Беляева // Опыт апробации типовой методики «Социологический портрет региона». – Ч. 2. – Тюмень, 2006. – С. 42-60.
5. Вологодская область [Текст] / К.А. Гулин, А.А. Шабунова, Н.А. Окулова, Т.С. Соловьева // Регионы в России: социокультурные портреты регионов в общероссийском контексте / Институт философии, Центр изучения социокультурных изменений, Научно-координационный совет секции ФСПП ООН РАН «Проблемы социокультурной эволюции России и её регионов» / составление и общая редакция: Н.И. Лапин, Л.А. Беляева. – М.: Academia, 2009. – С. 229-296.
6. Добренёв, В.И. Методы социологического исследования: учебник [Текст] / В.И. Добренёв, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 786 с.
7. Лапин, Н.И. Структура ценностей россиян: всероссийский мониторинг и портрет региона [Текст] / Н.И. Лапин // Опыт подготовки социокультурных портретов регионов России: материалы III Всерос. науч.-практ. конф., г. Курск, 25-28 сентября 2007 г. / под ред. Е.А. Когай. – Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2007. – С. 59-62.
8. Окулова, Н.А. Привлекательность региона в оценках населения [Текст] / Н.А. Окулова, Т.С. Соловьева, А.А. Шабунова // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. – Вып. 45. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2009. – С. 62-72.
9. Районы и города Вологодской области. Социально-экономические показатели [Текст]: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2008.
10. Социокультурные аспекты развития территории [Текст] / А.А. Шабунова, К.А. Гулин, Н. А. Окулова, Т.С. Соловьева. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 131 с.
11. Федотова, Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации [Текст] / Л.Н. Федотова. – М.: Научный мир, 2001. – 214 с.