

КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

В статье представлены теоретические основы понятия «культурный капитал». Рассматриваются вопросы вовлечённости культурного капитала населения в экономику региона. Поднимаются проблемы диспропорций на рынке труда, безработицы квалифицированных специалистов, низкой доли в потребительских расходах затрат на оплату культурных и образовательных услуг, порождённые мировым финансовым кризисом. В рамках проведённого анализа предложены меры по повышению конвертируемости культурного капитала в экономическую жизнь Вологодской области.

Культурный капитал, экономический капитал, образование, безработица, академическая квалификация.

Культурный капитал в работах многих исследователей выступает в качестве фактора, влияющего на все сферы общественной жизни, и прежде всего на экономическую, что отмечали как российские [6], так и зарубежные учёные [3]. В настоящее время под культурным капиталом понимают богатство в форме знаний и умений. Теоретическое понятие «культурный капитал» ввёл в научный оборот французский социолог П. Бурдьё. Он выделял три вида капитала: экономический, культурный и социальный. Рассматривая возможность культурного капитала при определённых условиях конвертироваться в экономический, он выделял три состояния культурного капитала: инкорпорированное – в форме длительных диспозиций ума и тела (язык, культура, традиции); объективированное – в форме культурных товаров (картин, книг, словарей, инструментов, машин и т. д.); институционализированное – в форме академических квалификаций [2].



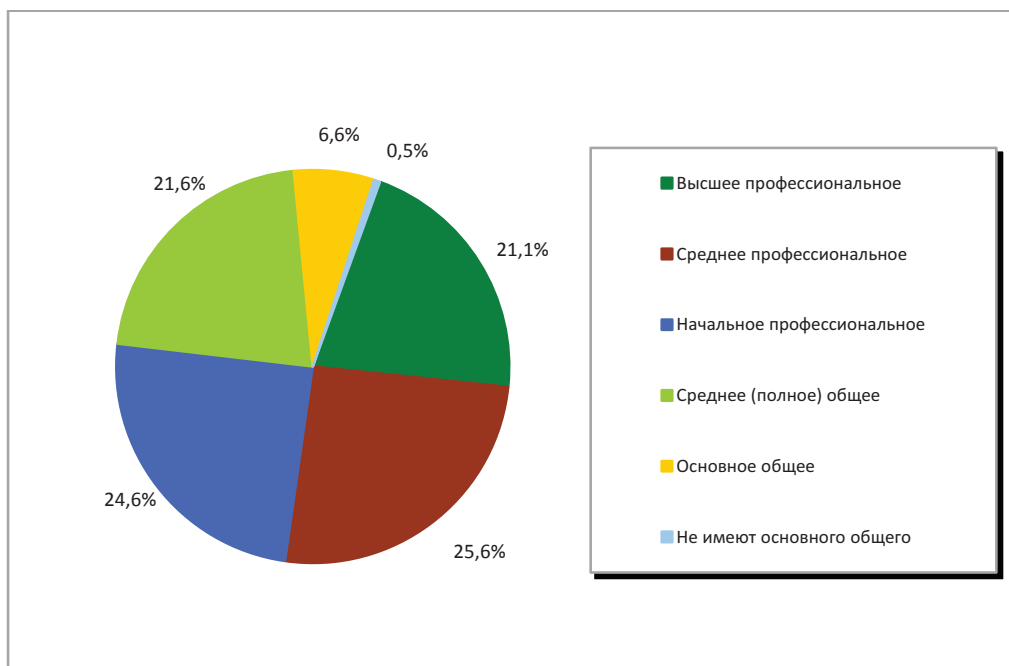
АНТОНОВА Мария Андреевна
младший научный сотрудник
ИСЭРТ РАН
mariya_antonovarsa@mail.ru

Понятие культурного капитала используется не только для характеристики индивида, но и разного типа общностей. Вологодская область представляет собой общность, обладающую собственным культурным капиталом, его конвертируемость в экономический капитал воплощается в различных формах.

Одним из важнейших каналов накопления и использования культурных ценностей является система образования. Именно в ней находят отражение приобретение и усвоение культурного капитала, получение подтверждающих академических квалификаций. По данным 2010 г., население Вологодской области, занятое в экономике, примерно в равных долях прошло все ступени образования (от 21 до 25%), за исключением жителей с низким уровнем образования (имеют основное общее – 7%, не имеют основного общего – 1%, рис. 1).

В сравнении с показателями по СЗФО и общероссийскими данными образовательный уровень населения Вологодской области несколько ниже. Так, доля населения с высшим образованием, занятого в экономике области, составляет 21,1%, что на 7,6% меньше, чем по России, и на 10,6% ниже, чем по СЗФО. Остальные уровни профессионального образования существенно не различаются (разница в пределах 5%) (табл. 1).

Рисунок 1. Распределение численности занятых в экономике Вологодской области по уровню образования в 2010 г., в %



Источник: Труд и занятость в Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2000 – 2011 гг.

Таблица 1. Распределение численности занятых в экономике по уровню образования в 2010 г., в %

Территория	Образование					
	высшее профессиональное	среднее профессиональное	начальное профессиональное	среднее (полное) общее	основное общее	не имеют основного общего
Российская Федерация	28,7	27,1	19,7	20,0	4,0	0,3
СЗФО	31,7	25,8	22,0	16,6	3,3	0,3
Вологодская область	21,1	25,6	24,6	21,6	6,6	0,5

Источники: Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. / Росстат. – М., 2001 – 2011; Труд и занятость в Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2011.

Высокий уровень образования россиян отмечается многими исследователями и представителями органов власти. Так, в частности, В.В. Путин в одной из предвыборных статей «Россия сосредотачивается – вызовы, на которые мы должны ответить» [7] отмечает, что среди российских граждан в возрасте 25 – 35 лет высшее образование имеют 57% – данный уровень образования зафиксирован всего в 3 странах мира: Японии, Южной Корее и Канаде. Также обсуждается вопрос о необходимости

планирования такой экономической политики, которая будет отвечать запросам и высокому уровню квалифицированных специалистов путём создания рабочих мест и применения иных мер по устранению безработицы среди образованного населения. «Ведь более образованные люди – это большая продолжительность жизни, это меньший уровень преступности, асоциального поведения, более рациональный выбор. Всё это уже создаёт благоприятный фон для будущего страны» [7].

Подтверждение обладания культурным капиталом в форме академических квалификаций приобретает в процессе получения вузовского образования. На территории Вологодской области подготовкой специалистов по программам высшего профессионального образования занимаются 5 государственных вузов и 14 филиалов учреждений высшего профессионального образования. Рост выпуска высококвалифицированных специалистов – тенденция, присущая как Российской Федерации, так и Северо-Западному федеральному округу и Вологодской области (табл. 2), которая доказывает стремление россиян к повышению профессионального и культурного уровня.

Академическая квалификация значима в том случае, если она оценивается соответствующим образом на рынке труда. В период с 2007 по 2009 г. уровень безработицы в Вологодской области был выше, чем по СЗФО, а в 2010 г. процент безработных в регионе превысил общероссийский (7,5%) и составил 7,9%. Доля безработных с высшим образованием в Вологодской области ниже, чем в целом по России и Северо-Западному федеральному округу. Стоит также отметить, что при скачкообразном тренде в 2000 – 2006 гг. доля безработных с высшим образованием в кризисный и посткризисный периоды выросла более чем в 3,5 раза и составила 9,5% от общего числа безработных (рис. 2).

Анализ безработицы позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время в Вологодской области 5 тыс. человек с высшим образованием не имеют работы, а значит, не используют накопленный в период получения образования культурный капитал для развития экономики региона. В 2007 – 2010 гг. уровень «высококвалифицированной» безработицы вырос более чем в 7 раз, кризисные явления в экономике страны породили существенные диспропорции на рынке труда. В 2010 г. количество безработных специалистов в регионе стало максимальным за последние 10 лет.

Неполное вовлечение носителей культурного капитала, которые имеют соответствующие дипломы и квалификации, в экономическую жизнь области подтверждается избытком специалистов по отношению к реальным потребностям: почти половина занятого населения не работает по специальности (табл. 3). Причиной сложившейся ситуации является как дисбаланс на региональном рынке труда, так и недостаточная профориентационная работа в учреждениях профессионального образования.

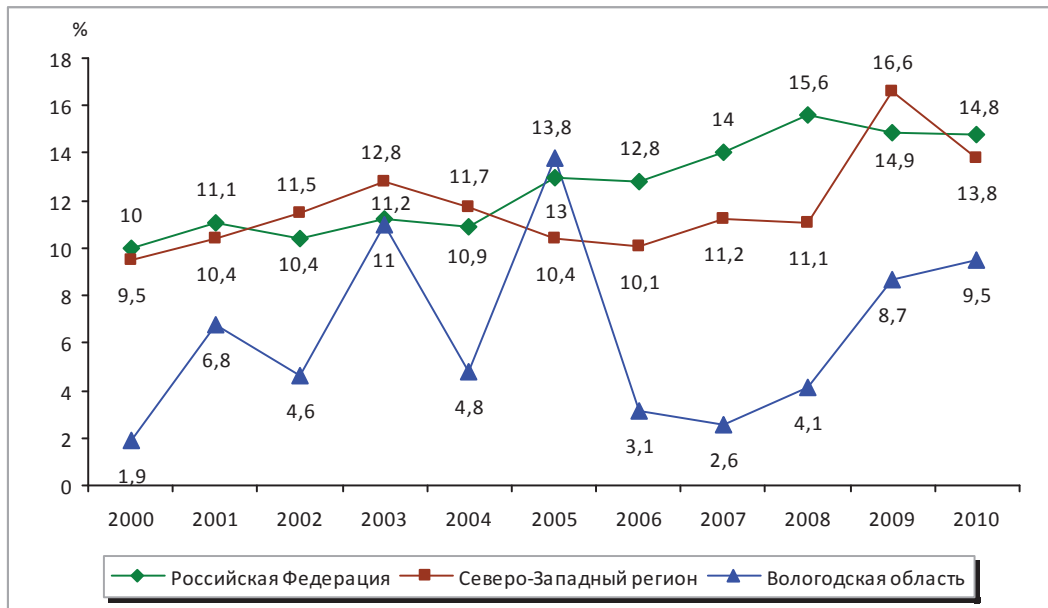
Конвертация культурного капитала в экономический происходит также при расходовании средств на услуги образования и посещение учреждений культуры, где культурный капитал усваивается как в нематериальной форме, так и в объективированной. Россияне в среднем

Таблица 2. Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования (на начало учебного года, тыс. чел.)

Территория	2000/ 2001 г.	2001/ 2002 г.	2002/ 2003 г.	2003/ 2004 г.	2004/ 2005 г.	2005/ 2006 г.	2006/ 2007 г.	2007/ 2008 г.	2008/ 2009 г.	2009/ 2010 г.
Российская Федерация	635,1	720,2	840,4	976,9	1151,7	1151,7	1335,5	1358,5	1442,3	1467,9
СЗФО	71	80,4	92,5	102,5	120	120	137,2	138,6	145,1	147
Вологодская область	3,8	4,9	5,4	6,4	7,1	7,8	8,4	9,5	9,6	9,8

Источники: Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. / Росстат. – М., 2001 – 2011; Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2000 – 2011.

Рисунок 2. Динамика доли безработных с высшим образованием (в % от общего числа безработных)



Источники: Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. / Росстат. – М., 2001 – 2011; Труд и занятость в Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2000 – 2011.

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос: «Работаете ли Вы по специальности, полученной в учреждении профессионального образования?» (в % от числа опрошенных, в 2007 г.)

Вариант ответа	Образование			Область
	ниже среднего и среднее	среднее специальное	высшее и н/высшее	
Да	30,2	49,9	54,2	45,2
Нет	69,8	50,1	45,8	54,8

Источники: Данные мониторинга общественного мнения населения Вологодской области, ИСЭРТ РАН¹; Трудовой потенциал как фактор устойчивого развития территории [Текст]: материалы Российского научно-практического семинара, г. Вологда, 16 – 17 декабря 2010 г. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 178 с.

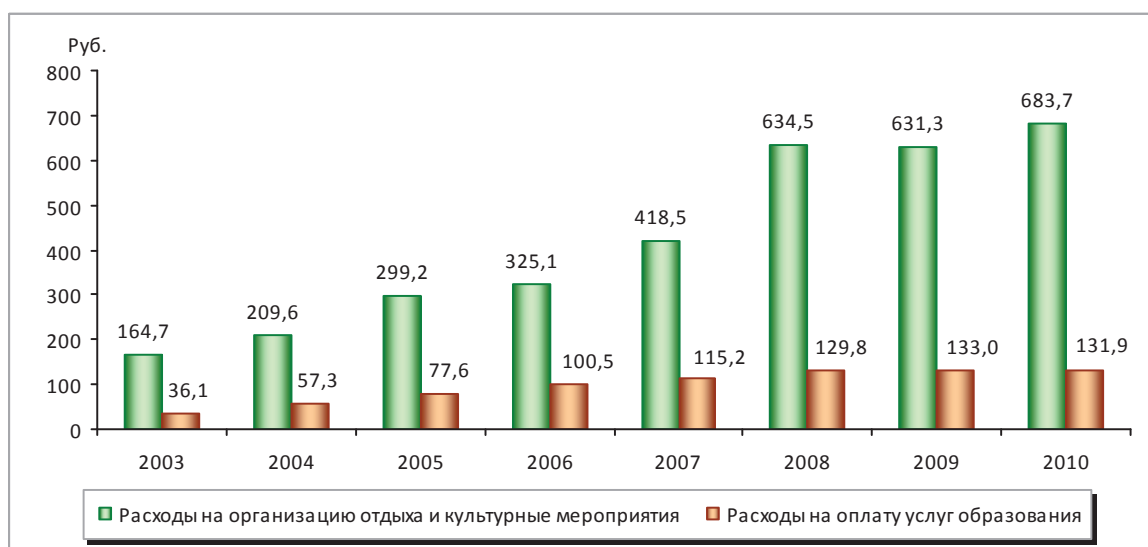
в 2010 г. выделяли на образование одного члена семьи чуть больше 132 руб. в месяц, а на организацию своего досуга и посещение культурных мероприятий – 684 рубля в месяц (рис. 3).

Вологодские семьи распределяют свои средства следующим образом. Расходы на образовательные услуги занимают в бюджете домохозяйств незначительную долю – 1 – 2% (эта ситуация оставалась неизменной на протяжении последних десяти лет). В среднем по области на образование одного члена домохозяйства вологжане тратят в месяц 144 руб. – чуть больше средних затрат россиян (рис. 4).

Высокие потребительские расходы по другим статьям не позволяют в полной мере удовлетворять потребности населения в накоплении культурного капитала. Среднестатистический житель Вологодской области в 2010 г. тратил на услуги учреждений культуры 177 руб. в месяц, что составляло порядка 2% всех потребительских расходов.

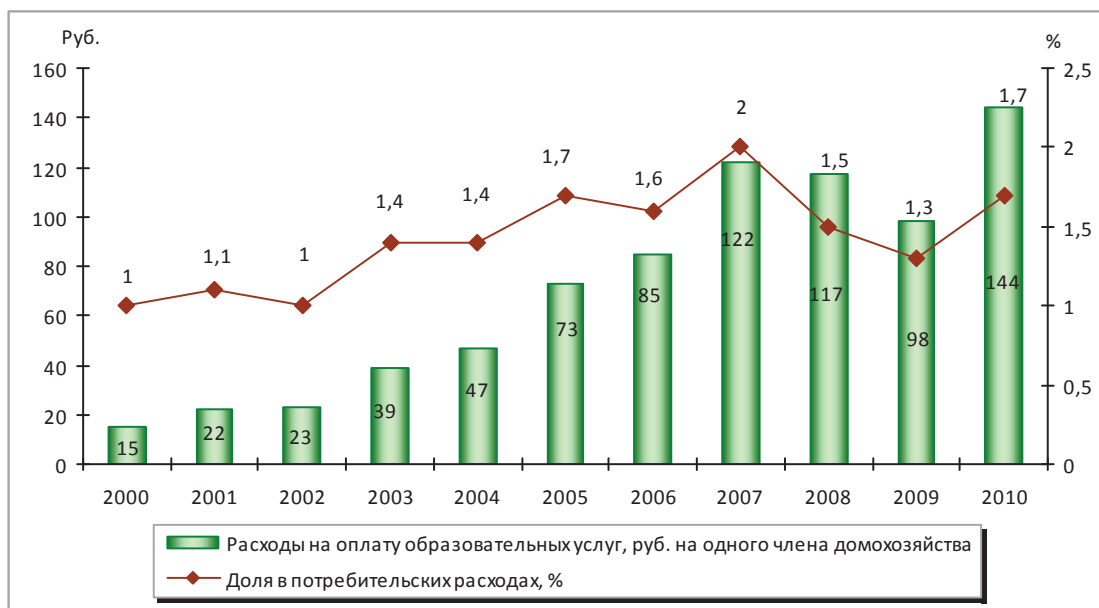
¹ Мониторинг трудового потенциала Вологодской области проводится ИСЭРТ РАН, начиная с 1997 г. Объектом исследования является население Вологодской области в трудоспособном возрасте в городах Вологде и Череповце и в восьми районах области (Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском и Шекснинском). Объем выборки – 1500 человек.

Рисунок 3. Динамика потребительских расходов в России, руб. на человека в мес.



Источник: Уровень и структура потребительских расходов домашних хозяйств: Оперативная информация / Росстат. – М., 2011.

Рисунок 4. Динамика расходов на оплату образовательных услуг в Вологодской области

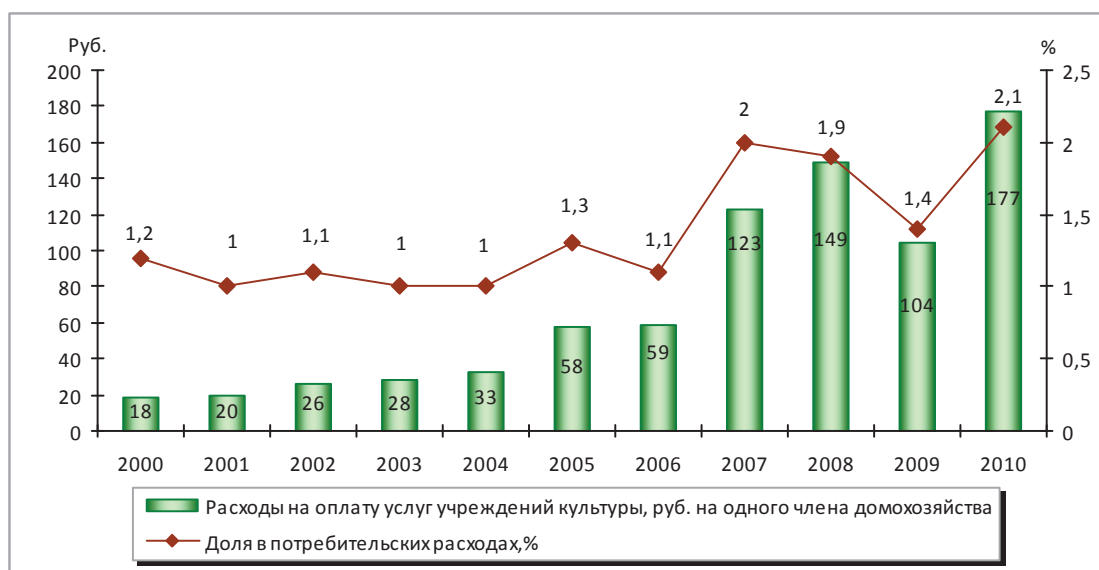


Источник: Доходы, расходы и потребление в домашних хозяйствах Вологодской области (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств): стат. бюллетень / Вологдастат. – Вологда, 2000 – 2011.

Существует положительная динамика расходов на услуги учреждений культуры, но данные изменения пропорциональны росту потребительских расходов в целом. Доля указанных расходов в общем объеме расходов за 10 лет варьировалась в пределах 1 – 2%.

В период кризиса траты вологжан на культурные услуги снизились на 40%, но уже в 2010 г. докризисные показатели были превышены и расходы на посещение учреждений культуры выросли почти в два раза. Доля данных затрат в общем объеме потребительских

Рисунок 5. Динамика расходов на оплату учреждений культуры в Вологодской области



Источник: Доходы, расходы и потребление в домашних хозяйствах Вологодской области (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств): стат. бюллетень / Вологдастат. – Вологда, 2000 – 2011.

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос: «В какой области находятся Ваши главные интересы?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответа	Доля ответивших (Вологодская область), %	Доля ответивших (РФ), %
Мои главные интересы в семье и доме	57,6	61,2
Мои главные интересы связаны прежде всего с моей работой	16,8	13,9
Главное дело – обеспечить приличный заработок	9,9	6,4
Для меня самое важное – это общение с определённым кругом людей	6,8	5,8
Главные интересы в области учёбы, образования, повышения квалификации	5,9	3,9
Для меня главное – мои духовные интересы, культура	3,0	3,4

Источники: Данные социологического опроса «Социокультурный портрет Вологодской области» / ИСЭРТ РАН. – Вологда, 2010; данные мониторинга «Ценности и интересы населения России» / ЦИСИ ИФ РАН. – М., 2010.

расходов осталась практически неизменной и составила 2,1% (рис. 5).

Анализ общественного мнения позволяет выявить причины низкой доли в потребительских расходах затрат на образовательные и культурные услуги.

По данным социологического опроса «Социокультурный портрет региона»²,

² Мониторинг трудового потенциала Вологодской области проводится ИСЭРТ РАН, начиная с 1997 г. Объектом исследования является население Вологодской области в трудоспособном возрасте в городах Вологде и Череповце и в восьми районах области (Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском и Шекснинском). Объём выборки – 1500 человек.

проведённого ИСЭРТ РАН в 2010 г., и мониторинга «Ценности и интересы населения России» (ЦИСИ ИФ РАН в 2010 г.), ценностные предпочтения вологжан, как и россиян, имели следующую иерархию: ценности семьи и дома оказались самыми важными (их выделили более 50% респондентов в области и более 60% в России); ценности, связанные с работой и обеспечением приличного заработка, заняли вторую позицию, духовные интересы и культура были отмечены как наименее значимые (табл. 4).

Кроме того, снижается ценность образования. Согласно результатам ежегодных исследований по оценке качества трудового потенциала региона, проводимых ИСЭРТ РАН с 1997 г., уменьшается доля людей, считающих, что:

- «лучше иметь хорошее образование, чем не иметь его» (с 41% в 2002 г. до 33% в 2009 г.);
- «если есть способности к обучению, надо их использовать полностью» (с 40% в 2002 г. до 33% в 2009 г.);
- «если бы начать жизнь сначала, я бы сделал всё возможное, чтобы получить хорошее образование» (с 35% в 2002 г. до 25% в 2009 г.) [10].

Из таблицы 4 видно, что стремление вологжан к повышению культурного уровня и накоплению культурного капитала не входит в главные жизненные приоритеты. Среди причин непосещения и редкого посещения учреждений культуры респонденты в большинстве случаев называют отсутствие свободного от работы времени – более 30%, а также финансовые трудности – 24,8% (табл. 5) [12].

В заключение отметим, что культурный капитал населения Вологодской области не находит должной реализа-

ции в экономической жизни региона [5]. Процессы низкой степени его конвертируемости доказываются значительным уровнем безработицы населения с высшим образованием, большим количеством работающих не по специальности, несущественной долей расходов на оплату культурных и образовательных услуг.

Для повышения эффективности использования культурного капитала населения следует принимать меры по устранению диспропорций на рынке труда, регулированию рыночной конкурентоспособной цены на академические квалификации. Для этого необходимо создание рабочих мест, консолидация усилий бизнеса и органов управления, формирование благоприятного делового климата. Образовательные учреждения, занимающиеся подготовкой специалистов по программам высшего и среднего профессионального образования, должны быть заинтересованы в дальнейшем трудоустройстве своих выпускников. При наборе абитуриентов следует учитывать изменчивую ситуацию на рынке труда и проводить его анализ на наличие потенциального потребителя на полученную в будущем студентом квалификацию, культурный уровень.

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос: «Назовите причины, по которым Вы не посещаете (редко посещаете) учреждения культуры, спорта?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответа	Доля ответивших, %
Отсутствие свободного времени	35,7
Финансовые трудности	24,8
Затрудняюсь ответить	15,8
Нет замечаний	11,7
Предпочтение жизненно необходимым приоритетам	7,4
Плохое физическое и психическое самочувствие	6,5
Неудовлетворённость спектром предлагаемых услуг учреждениями культуры, спорта	6,3
Качество предлагаемых услуг и уровень ведения культурной политики государством	3,6
Неэффективная реклама	2,8
Другое	2,1
* В сумме не получается 100%, так как вопрос подразумевает несколько ответов.	
Источник: Данные социологического опроса «Социокультурный портрет региона» / ИСЭРТ РАН. – Вологда, 2010.	

В связи с этим целесообразно сотрудничество высших образовательных учреждений, учреждений среднего профессионального образования с центрами занятости и кадровыми агентствами, а также создание в своей структуре подразделений, занимающихся мониторингом рынка, налаживанием связей с потенциальными работодателями для последующего трудоустройства выпускников.

Накопление и усвоение культурного капитала населением требует закрепле-

ния на государственном уровне в форме статей расходов на оплату услуг учреждений культуры и образования. До недавнего времени данные виды расходов в потребительскую корзину не закладывались, только с 2010 г. на оплату культурных услуг выделяется 50 рублей в месяц на человека.

Без применения данных мер невозможно формирование качественного кадрового потенциала, повышение культурного уровня, укрепление системы ценностей россиян.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белкин, В.Н. Социальный капитал организации как экономическое явление [Текст] / В.Н. Белкин, В.И. Бочкарева // Журнал экономической теории. – 2011. – № 3 – С. 7-15.
2. Бурдые, П. Формы капитала [Текст] / П. Бурдые; пер. М.С. Добряковой; науч. ред. В.В. Радаев // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6. – № 3. – С. 60-74.
3. Вебер, М. Избранные произведения [Текст] / М. Вебер. – М., 1990. – С. 90-91.
4. Доходы, расходы и потребление в домашних хозяйствах Вологодской области [Текст]: стат. бюллетень / Вологдастат. – Вологда, 2000 – 2011.
5. Ласточкина, М.А. Социокультурные факторы модернизации региона [Текст] / М.А. Ласточкина // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 3(2). – С. 146-151.
6. Посошков, И.Т. Книга о скудности и богатстве [Текст] / И.Т. Посошков. – М.: Наука, 2003. – С. 21.
7. Путин, В.В. Россия сосредоточивается – вызовы, на которые мы должны ответить [Электронный ресурс] / В.В. Путин. – Режим доступа: <http://www.putin2012.ru/#article-1>
8. Статистический ежегодник Вологодской области [Текст]: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2000 – 2011.
9. Труд и занятость в Вологодской области [Текст]: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2000 – 2011.
10. Леонидова, Г.В. Образование – ключевой компонент качества трудового потенциала [Текст] / Г.В. Леонидова / Трудовой потенциал как фактор устойчивого развития территории: материалы Рос. науч.-практ. семинара, г. Вологда, 16 – 17 декабря 2010 г. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – С. 132-146.
11. Уровень и структура потребительских расходов домашних хозяйств [Текст]: оперативная информация / Росстат. – М., 2011. – 26 с.
12. Шабунова, А.А. Оценка населением социокультурной среды региона [Текст] / А.А. Шабунова, Н.А. Окулова // Социологические исследования. – 2011. – № 6. – С. 36-44.